

Des problèmes pour voir cette newsletter ? Consultez [la version en ligne](#)

ESSILOR
MIEUX VOIR LE MONDE

NEWSLETTER AVRIL 2019

15.04.2019

LA NOUVELLE CAMPAGNE DE LA MARQUE COMMERCIALE ESSILOR

Lancée récemment en Europe, en Chine et aux Etats-Unis, la nouvelle campagne marketing mondiale de la marque commerciale Essilor fédère ses produits phares : Varilux, Eyezen, Crizal.

[En savoir +](#)



18.04.2019

L'INNOVATION DIGITALE D'ESSILOR AU SERVICE DE L'ACTIONNARIAT SALARIÉ RÉCOMPENSÉE PAR LA GLOBAL EQUITY ORGANIZATION

Essilor a reçu le prix de l'« utilisation optimale de la technologie » à l'occasion de l'édition 2019 des « GEO Awards » organisée par la Global Equity Organization (GEO). Cette distinction récompense les solutions digitales développées par le Groupe pour promouvoir l'actionnariat salarié.

[En savoir +](#)



05.04.2019

ESSILOR SIGNE UN PARTENARIAT AVEC ALIBABA RURAL TAobao POUR ÉRADICHER LA MAUVAISE VISION EN CHINE

Essilor est fier d'annoncer une collaboration sans précédent entre sa division d'économie inclusive, 2.5 New Vision Generation (2.5 NVG) et le réseau Taobao, de la plate forme d'e-commerce Alibaba, dans le but d'éradiquer la mauvaise vision dans les



communautés rurales de Chine.

[En savoir +](#)



Pour gérer votre abonnement, [rendez-vous ici](#)

Ce message vous a été envoyé par le groupe Essilor.

Conformément à l'article 34 de la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant.
Pour l'exercer, adressez-vous directement à info@essilor.com