

L'actionnariat salarié d'Essilor dans le monde se renforce et atteint 65%

(Charenton-le-Pont, France – 14 décembre 2018) – Essilor annonce aujourd'hui que son niveau d'actionnariat salarié mondial devrait atteindre 65%¹, en hausse de 10% par rapport à l'année dernière. Plus de 45 000 salariés d'Essilor dans 58 pays détiennent désormais une participation financière dans EssilorLuxottica, Groupe issu du rapprochement d'Essilor et de Luxottica le 1^{er} octobre 2018.

Après le succès de son plan international d'actionnariat salarié en 2017, Essilor a lancé « Boost 2018 », une initiative d'actionnariat salarié déployée plus largement encore. Avec un taux de souscription record de 66 %, cette dernière initiative a permis à plus de 35 000 salariés d'Essilor dans plus de 40 pays de devenir actionnaires du Groupe ou d'accroître leur participation.

L'actionnariat salarié est un élément fondamental de la culture d'Essilor et un facteur clé de sa performance depuis ses origines. Essilor a lancé un plan d'actionnariat salarié chaque année depuis 30 ans. L'actionnariat salarié a un triple objectif : renforcer l'engagement des salariés dans la mission et la stratégie du Groupe, aligner leurs intérêts à long-terme avec ceux du Groupe et des autres actionnaires, et leur donner l'opportunité de contribuer à la création de valeur et à la réussite du Groupe par leur participation au capital. Par ailleurs, l'association des actionnaires salariés Valoptec, forte de ses 10 000 membres, participe activement à la gouvernance d'Essilor.

L'engagement à long-terme d'Essilor pour promouvoir l'actionnariat salarié comme élément central de sa gouvernance a été récompensé par le Grand Prix remis à Essilor pour la 2^e année consécutive lors de la 14^e édition des Grand Prix FAS² le 12 décembre 2018.

Hubert Sagnières, Président d'Essilor, a déclaré : « *Le succès de notre dernière initiative d'actionnariat salarié reflète l'alignement fort de nos collaborateurs avec notre stratégie et notre mission d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Depuis la création d'Essilor, l'actionnariat salarié a toujours constitué un pilier fondamental de la culture du Groupe et au cœur de son modèle de gouvernance unique. Comme l'a confirmé la première Assemblée Générale d'EssilorLuxottica, nous avons comme objectif, pour les années à venir, d'associer encore davantage l'ensemble des collaborateurs à la croissance du nouveau Groupe.* »

¹ Les actions seront livrées d'ici fin décembre. Cette estimation correspond à la proportion d'actionnaires salariés d'Essilor par rapport à l'effectif total d'Essilor, sur la base d'un effectif mondial de 70 000 personnes.

² Fédération française des associations d'actionnaires salariés et anciens salariés

A propos d'Essilor

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Pour plus d'information : www.essilor.com

CONTACTS

Communication Corporate

Kristan Gross

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse

Mailis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02