

Essilor et Total lancent le programme « Vision Journey » pour lutter contre la mauvaise vision et améliorer la sécurité routière au Kenya

- Une collaboration transversale innovante démarre au Kenya pour donner aux usagers de la route accès à des équipements optiques dans les stations-service et les relais routiers
- Cette initiative marque une première étape pour Essilor et Total qui ont pour ambition commune d'améliorer la sécurité routière en Afrique en renforçant la sensibilisation et l'accès à la santé visuelle

(Paris - Charenton-le-Pont, le 10 octobre 2018) – Essilor et Total ont annoncé aujourd'hui le lancement d'un programme pilote visant à conjuguer leurs efforts pour lutter contre la mauvaise vision au Kenya et ainsi améliorer la sécurité routière dans ce pays, où l'accès aux réseaux de santé visuelle et la sensibilisation du public sont limités. Grâce à ce programme, Essilor et Total permettent aux usagers de la route d'accéder à des professionnels de la vue et à des lunettes dans les relais routiers gérés par des ONG locales et dans les stations-service Total.

Le programme « Vision Journey » débute à l'espace bien-être de Mlolongo près de Nairobi en octobre, avec une opération invitant 4 500 chauffeurs professionnels à faire contrôler leur vue. Cette initiative sera organisée par la North Star Alliance en collaboration avec Essilor, la Fondation Total et l'association Safe Way Right Way.

Parallèlement, des « Relais Santé visuelle » seront installés dans les stations-service Total afin d'élargir les services de santé visuelle à tous les usagers de la route. Suite au projet pilote initial de six mois, un déploiement plus important est envisagé dans l'ensemble du pays.

Dans un pays doté d'un réseau de professionnels de la vue de faible densité (Un optométriste pour 135 000 personnes¹), ce programme innovant vise à créer de nouveaux points de contact « santé visuelle » pour les usagers de la route, grâce à l'implantation combinée du réseau Total et des infrastructures de ses ONG partenaires. Le programme s'appuie sur les connaissances approfondies d'Essilor en matière d'optique et d'économie inclusive et sur sa capacité à mobiliser des prestataires de santé visuelle locaux. Il fournira un accès facile à des dépistages des problèmes de vision, réalisés sur place, ainsi qu'à des équipements optiques, que ce soit pour la correction visuelle ou la protection solaire, tout en sensibilisant les usagers à la sécurité routière.

Selon l'Organisation mondiale de la santé, près de 13 000 Kenyans perdent la vie chaque année dans des accidents de la route ² et 8 millions de personnes au Kenya souffrent de problèmes de vue non corrigés¹, ce qui représente un risque majeur pour la sécurité routière.

Ce programme constitue une première étape dans la mise en place d'une collaboration plus large, qui pourra s'appuyer sur les enseignements tirés de ce projet pilote et se déployer dans d'autres pays africains confrontés à des difficultés similaires en matière de santé visuelle et de sécurité routière.

¹ 2016 Estimations Essilor

² Rapport de situation 2015 de l'Organisation Mondiale de la Santé sur la sécurité routière

« Cette collaboration public-privé entre Essilor, Total et les ONG locales au Kenya est unique. Dans le droit fil de la mission d'Essilor, « améliorer la vision pour améliorer la vie », elle s'appuie sur les atouts de deux secteurs très différents pour améliorer la santé visuelle des usagers de la route. S'allier à un acteur majeur de la mobilité tel que Total marque une étape importante dans notre engagement en faveur de la sécurité routière, déjà illustré par notre partenariat stratégique avec la Fédération internationale de l'automobile (FIA). Cette initiative commune contribue à nos efforts visant à éradiquer la mauvaise vision dans le monde » a déclaré Laurent Vacherot, Président et directeur général délégué, Essilor International.

« Nous sommes très enthousiastes quant à cette initiative innovante en faveur de la sécurité routière », a ajouté Momar Nguer, Directeur général Marketing & Services et membre du Comité exécutif du Groupe Total. « Notre engagement en matière de sécurité routière est profondément ancré depuis de nombreuses années auprès de chacun de nos employés et des transporteurs routiers. Cependant, cette initiative innovante est unique : elle a été créée conjointement par des équipes d'intrapreneurs français et kenyans animés par leur engagement commun pour une meilleure mobilité. Notre partenariat avec Essilor, champion mondial de la santé visuelle, et des ONG de premier plan, accélère notre impact positif et démontre clairement notre leadership en tant qu'acteur clé en matière d'énergie responsable. Nous sommes vraiment impatients d'étendre rapidement ce nouveau service à d'autres pays. »

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la campagne internationale Essilor « *La sécurité routière commence par une bonne vision* », soutenue par la Fédération internationale de l'automobile (FIA). Une bonne vision est essentielle pour prendre des décisions sur la route pour tous les usagers de la route, des conducteurs aux cyclistes, en passant par les cyclistes et les piétons. Cependant, la sensibilisation du public et l'accès à des lunettes de qualité restent limités dans de nombreuses régions du monde, y compris au Kenya.

La sécurité routière est également au cœur de la campagne lancée par Essilor pour la Journée Mondiale de la Vue 2018 qui appellera, le 11 octobre prochain, les citoyens à faire un premier pas pour prendre soin de leur vue en allant tester leur vision sur www.putvisionfirst.com.

* * * * *

A propos d'Essilor

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux[®], Crizal[®], Transitions[®], Eyezen[™], Xperio[®], Foster Grant[®], Bolon[™] et Costa[®]. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Pour plus d'information : www.essilor.com

A propos de Total

Total est un producteur et fournisseur d'énergie intégré au niveau mondial, l'un des principaux groupes pétroliers et gaziers au monde et un acteur majeur dans les énergies à faible émission de carbone. Nos 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante et accessible au plus grand nombre. En tant qu'entreprise citoyenne responsable, nous veillons à ce que nos activités dans plus de 130 pays dans le monde offrent systématiquement des avantages économiques, sociaux et environnementaux.

À propos de la Fondation Total

La Fondation Total englobe les initiatives de solidarité menées chaque jour dans le monde entier au sein du Groupe Total par nos sites, nos filiales et notre fondation d'entreprise. Grâce à ce programme, Total souhaite contribuer au développement de nos communautés et régions d'accueil. La sécurité routière est l'un des quatre domaines d'action prioritaires de la Fondation Total, en particulier à destination des jeunes.

À propos de Safe Way Right Way

Safe Way Right Way est une initiative unique mise en œuvre par Total avec la Banque mondiale et visant à améliorer la sécurité routière grâce à des actions de partenariat public/privé.

* * * * *

Contacts Total

Relations presse : +33 1 47 44 46 99 | presse@total.com | @TotalPress

Contacts Essilor

Communication Corporate – Laura Viscovich

Relations Médias – Mailis Thiercelin – + 33 1 49 77 45 02

Mise en garde

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations prospectives et des déclarations qui sont basées sur un certain nombre de données économiques et d'hypothèses formulées dans un environnement économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.