

Essilor progresse dans le classement Forbes des 100 entreprises les plus innovantes

(Charenton-le-Pont, France, le 21 juin 2018) - Essilor prend la 52^e place du classement Forbes 2018 des 100 entreprises les plus innovantes du monde, une nette progression par rapport à sa 68^e place en 2017. Cela fait 8 ans qu'Essilor figure à ce palmarès rassemblant les 100 sociétés cotées identifiées par les investisseurs comme présentant le plus fort potentiel d'innovation.

L'innovation, dans l'ADN d'Essilor depuis son origine, est partie intégrante de la mission du Groupe, « améliorer la vision pour améliorer la vie ». Le lancement en 2017 du verre progressif Varilux[®] X series[™] est une excellente illustration de la capacité d'innovation du Groupe, entièrement centrée sur les consommateurs. Ce verre résulte de nombreuses années de collaboration entre chercheurs, ingénieurs, physiologistes, sociologues et consommateurs, afin d'apporter une réponse innovante aux besoins et aux styles de vie des consommateurs du monde entier. En 2018, l'annonce, en partenariat avec Johnson & Johnson Vision, des premières lentilles de contact photochromiques bénéficiant de la Transitions[®] Light-Intelligent Technology[™] apporte une réponse inédite à un besoin visuel non satisfait des porteurs de lentilles de contact.

« L'innovation est un pilier historique de notre mission et notre stratégie », déclare Laurent Vacherot, Directeur Général Délégué d'Essilor. « En tant que leader de notre secteur, nous considérons qu'il est de notre responsabilité d'apporter des solutions pour corriger et protéger la vue de tous, partout. Notre démarche d'innovation est en phase avec le monde d'aujourd'hui -collaborative, créative, avec un fonctionnement en réseau- pour s'adapter au mode de vie en constante évolution de tous ceux qui portent des lunettes et pour répondre aux besoins non satisfaits des 2,5 milliards de personnes qui souffrent au quotidien d'une mauvaise vision non corrigée. »

Essilor a l'ambition d'éradiquer le mal voir en une génération et, pour ce faire, s'engage à combattre l'un des plus grands défis de santé des prochaines années : la myopie, qui devrait toucher environ la moitié de la population mondiale (5 milliards d'individus) en 2050. La science de la myopie étant encore jeune et la conscience des enjeux faible, Essilor œuvre avec des partenaires scientifiques et des professionnels de la santé visuelle afin d'améliorer la compréhension de la myopie et de trouver des solutions novatrices, pour aider les myopes à vivre mieux et freiner la progression de la myopie.

À propos du classement Forbes

La liste « des sociétés les plus innovantes du monde » vise à identifier les entreprises à la pointe du progrès technologique présentant les plus de chances de succès aujourd'hui comme dans le futur. Elle est le résultat d'une étude de huit ans menée par Clayton M. Christensen, professeur d'innovation de rupture à la Harvard Business School, en collaboration avec Jeff Dyer, professeur à la Brigham Young University et Hal B. Gregersen, professeur en leadership à l'INSEAD. Le classement repose sur l'évaluation de la « prime d'innovation » de chaque entreprise, paramètre quantitatif qui mesure la prime donnée par le marché boursier à une entreprise pour l'innovation attendue ou anticipée.

A propos d'Essilor

Essilor International (Compagnie Générale d'Optique) («Essilor») est le numéro un mondial de l'optique ophthalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux[®], Crizal[®], Transitions[®], Eyezen[™], Xperio[®], Foster Grant[®], Bolon[™] et Costa[®]. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé d'environ 7,5 milliards d'euros en 2017 et emploie 67 000 collaborateurs. Le groupe dispose de 34 usines, de 481 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 4 centres de recherche et développement dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Véronique Gillet - Sébastien Leroy

Ariel Bauer - Alex Kleban

Tél. : +33 (0)1 49 77 42 16

Communication Corporate

Laura Viscovich

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse

Maïlis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02