

Essilor lauréat du Grand Prix FAS pour ses initiatives en faveur de l'actionnariat salarié

(Charenton-le-Pont, 13 décembre 2017) - Essilor s'est vu décerner le Grand Prix, à l'occasion de la 13^e édition du Grand Prix FAS¹. Cette nouvelle distinction récompense sa démarche en faveur de l'actionnariat salarié dans l'ensemble du Groupe. Elle fait suite au lancement d'un Plan international d'actionnariat salarié qui a vu la part d'actionnaires salariés franchir la barre des 50 % du total des salariés, dépassant l'objectif de 35 % initialement fixé par l'entreprise pour 2020.

L'actionnariat salarié est indissociable de l'histoire, de la culture et du modèle économique d'Essilor depuis plus de 170 ans. Combiné à la Mission du Groupe, à sa politique soutenue d'innovation et à sa stratégie d'acquisitions et de partenariats, l'actionnariat salarié constitue un facteur clé du modèle unique de gouvernance d'Essilor et un des piliers stratégiques de sa croissance à long terme.

En récompensant Essilor pour la quatrième fois, la FAS reconnaît l'engagement long-terme du Groupe, qui place les salariés actionnaires au cœur de la gouvernance de l'entreprise. Chez Essilor, le pouvoir des actionnaires salariés est renforcé par Valoptec, l'association des actionnaires salariés, qui connecte étroitement ses membres au processus de décision du Groupe, à tous les niveaux de sa gouvernance. Leurs votes sont regroupés lors des assemblées générales d'Essilor ; trois de leurs représentants siègent au Conseil d'Administration du Groupe. De plus, le conseil d'Administration de Valoptec, ainsi que l'ensemble de ses membres, dialoguent de manière régulière avec le management du Groupe et ils s'expriment chaque année par un vote de confiance sur la stratégie d'Essilor et sur sa politique humaine et sociale.

Hubert Sagnières, Président-Directeur Général d'Essilor International, déclare : « *Je souhaite dédier ce prix aux plus de 35 000 salariés d'Essilor qui détiennent une participation financière dans l'entreprise. L'actionnariat salarié actif joue un rôle important dans notre modèle de gouvernance. Il contribue à consolider le sens de l'engagement de nos collaborateurs envers la mission du Groupe, qui oriente notre stratégie, et à associer durablement les intérêts des salariés à ceux de l'entreprise, avec pour ambition commune la réussite d'Essilor. Il vient également renforcer notre responsabilité de poursuivre notre combat contre le mal voir dans le monde. A l'avenir, Essilor entend continuer à renforcer la culture d'actionnariat du Groupe parmi l'ensemble de ses collaborateurs à travers le monde.* »

En septembre 2017, le Groupe a lancé un nouveau Plan international d'actionnariat salarié afin de consolider et accroître la participation des collaborateurs à la croissance long terme du Groupe. Plus de deux tiers (69 %) des collaborateurs travaillant dans 14 pays clés en dehors de la France² ont souscrit à ce plan, portant la proportion d'actionnaires salariés dans le monde à plus de 50 % au 30 novembre, contre 21 % en 2016.

¹ Fédération française des associations d'actionnaires salariés et anciens salariés.

² Allemagne, Brésil, Chili, Chine, Colombie, Costa Rica, Côte d'Ivoire, États-Unis, Inde, Italie, Mexique, Philippines, Thaïlande, Sri Lanka.

A propos d'Essilor

Essilor International (Compagnie Générale d'Optique) («Essilor») est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux[®], Crizal[®], Transitions[®], Eyezen[™], Xperio[®], Foster Grant[®], Bolon[™] et Costa[®]. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 7,1 milliards d'euros en 2016 et emploie environ 64 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 33 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 5 centres de recherche et développement dans le monde (au 31 décembre 2016). Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor International est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Véronique Gillet - Sébastien Leroy

Ariel Bauer - Alex Kleban

Tél. : +33 (0)1 49 77 42 16

Communication Corporate

Laura Viscovich

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse

Maïlis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02