



## La FIA et Essilor s'unissent pour lutter contre l'insécurité routière

- Le mal voir reconnu comme l'un des principaux facteurs de risque pour la sécurité routière
- 80 % des déficiences visuelles peuvent être évitées ou corrigées
- Un partenariat de 3 ans pour sensibiliser le public à l'importance des examens réguliers de la vue pour une conduite sûre

Le 2 septembre 2017 – La Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) et Essilor ont annoncé ce jour la signature d'un partenariat de 3 ans en faveur de la sécurité routière. Dans le cadre de la campagne « FIA Action for Road Safety », Essilor et la FIA vont promouvoir la bonne vision comme pilier de la sécurité routière et mener de vastes campagnes de sensibilisation.

Selon l'Organisation Mondiale de la Santé, chaque année dans le monde, 1,25 million de personnes perdent la vie dans un accident de la route et 50 autres millions sont grièvement blessées. La sécurité routière commence par une bonne vue, le sens le plus important pour prendre des décisions sur la route. Or la sensibilisation du public est faible et l'accès à des lunettes de qualité demeure limité dans de nombreuses régions du monde. En outre, bien des automobilistes ne sont pas conscients de la nécessité de protéger leur vue contre l'éblouissement par temps ensoleillé ou de nuit.

L'objectif de ce partenariat triennal entre Essilor et la FIA est de sensibiliser l'opinion publique sur ce problème de santé mondial et de souligner l'importance d'examen de la vue réguliers pour une conduite sûre. Il vise à inciter les autorités locales, les institutions, les ONG, les professionnels de la santé et de la vue ainsi que les écoles de conduite à promouvoir le message "Faites contrôler votre vue".

### "Faites contrôler votre vue", une nouvelle Règle d'Or capitale

L'annonce par la FIA, le 8 mai dernier, d'une nouvelle Règle d'Or, "Faites contrôler votre vue", représente une étape majeure dans la reconnaissance du mal voir comme enjeu de santé publique. Elle s'ajoute aux Règles d'Or de la FIA pour la sécurité routière qui mettent déjà en avant d'autres facteurs de risque clés tels que la vitesse, l'alcool, le non-port de la ceinture de sécurité... (par exemple "Respectez les limitations de vitesse", "Ne prenez pas la route si vous avez bu", "Attachez votre ceinture", etc.).

L'engagement d'Essilor en faveur de la sécurité routière se réalisera par le biais du partage des messages, des données et d'analyses venant étayer les communications de la FIA sur le rôle crucial de la vision dans la lutte contre la mortalité sur les routes. Le Groupe renforcera également sa gamme de produits pour répondre aux besoins spécifiques des automobilistes. En outre, Essilor continuera de tirer parti des innovations pour mieux corriger et protéger la vision des usagers de la route vulnérables (piétons, cyclistes, etc.).

Jean Todt, le Président de la FIA, a déclaré : *"Je suis ravi d'accueillir Essilor en tant que partenaire de la campagne FIA Action for Road Safety. Il est fondamental d'avoir une bonne vision pour prendre les bonnes décisions au volant. J'ai hâte de travailler avec Essilor pour diffuser ce message dans le monde entier."*

Laurent Vacherot, Directeur Général Délégué d'Essilor, a déclaré : *"Nous sommes très enthousiastes à l'idée de nous associer à la FIA dans le cadre d'un tel partenariat. Ensemble, nous allons travailler à sensibiliser le grand public et apporter une bonne vision partout dans le monde pour des routes plus sûres et des conducteurs plus en sécurité. On estime aujourd'hui que près d'un automobiliste sur cinq conduit sans avoir une correction adaptée, ce qui constitue un facteur de risque majeur pour la sécurité routière. Avec cette collaboration, Essilor franchit une nouvelle étape dans l'accomplissement de sa mission : améliorer la vision pour améliorer la vie"*

Grâce à ce partenariat, Essilor et la FIA combinent deux objectifs avec une ambition commune : garantir une mobilité sûre à travers le monde en améliorant la vision de tous.

## **Contacts media:**

### **Essilor**

Lucia Dumas  
Tel: +33 (0)1 49 77 45 02  
+33 (0)6 80 88 13 39

### **Brunswick Group**

Aurélia de Lapeyrouse  
Tel: +33 (0)1 53 96 83 72  
+33 (0)6 21 06 40 33

## **A PROPOS DE LA FIA**

La Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) est l'instance de gouvernance du sport automobile et la fédération des principales organisations automobiles du monde entier.

Fondée en 1904, et ayant son siège à Paris et Genève, la FIA est une organisation à but non lucratif. Elle regroupe 245 Clubs mobilité et Clubs de sport automobile dans 144 pays sur cinq continents. Ses Clubs Membres représentent plus de 80 millions d'utilisateurs de la route ainsi que leurs familles.

La FIA promeut une mobilité sûre, durable et accessible pour tous les usagers de la route, partout dans le monde.

## **A PROPOS D'ESSILOR INTERNATIONAL**

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 7,1 milliards d'euros en 2016 et emploie 64 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 33 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 5 centres de recherche et développement dans le monde (au 31 décembre 2016).

Pour plus d'informations, visitez le site [www.essilor.com](http://www.essilor.com).

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.