

Essilor reçoit un Silmo d'Or pour Eye Protect System™: une innovation en matière de prévention qui devient la nouvelle référence en termes de santé visuelle

Essilor est également primé pour MyEye, dans la catégorie Basse Vision.

(Charenton-le-Pont, France - 27 septembre 2016) – **A l'occasion du Salon Mondial de l'Optique (du 23 au 26 septembre), Essilor a reçu un Silmo d'Or pour Eye Protect System™, une innovation qui permet de protéger l'œil de la lumière nocive grâce à des verres esthétiquement clairs qui filtrent partiellement par absorption la lumière bleu-violet. Essilor est également Silmo d'Or dans la catégorie Basse Vision, pour le dispositif MyEye : Dotée d'intelligence artificielle, cette aide visuelle destinée aux personnes malvoyantes peut lire un texte et reconnaître des visages et des articles du quotidien.**

«Eye Protect System illustre notre engagement à continuer d'apporter des solutions innovantes répondant aux besoins de correction, de protection et de prévention pour les consommateurs du monde entier, dont les yeux sont chaque jour exposés aux rayons UV mais également à la lumière bleu-violet nocive. L'innovation en optique est plus que jamais nécessaire, pour contribuer à une meilleure santé visuelle, tout au long de la vie » souligne Jean Carrier, Directeur général adjoint du Groupe Essilor.

Cette innovation, au cœur même du verre, permet à tous les consommateurs de bénéficier des avancées de la recherche Essilor en termes de prévention grâce à une capacité d'absorption spécifique. Les différents absorbeurs liés à l'innovation Eye Protect System ciblent en effet la lumière bleu-violet nocive, tout en absorbant la teinte résiduelle jaune intrinsèque à la filtration du bleu, pour un verre d'une clarté parfaitement esthétique.

Pour que la protection visuelle devienne un standard dans les verres ophtalmiques, Essilor déploie Eye Protect System sur une très large partie de sa gamme, de ses marques et de ses réseaux dans le monde entier, facilitant ainsi l'accès à la prévention en matière de santé visuelle. L'innovation Eye Protect System est ainsi standard sur tous les verres Essilor Transitions et déployée sur les verres Varilux, Eyezen+ et Crizal.

La lumière bleu-violet est en effet identifiée comme l'un des facteurs de risque, avec l'âge, le tabac, la génétique, le régime alimentaire dans l'apparition de pathologies rétiniennes telles que la DMLA¹. Elle est surtout présente dans la lumière naturelle mais aussi émise par les écrans numériques auxquels l'œil des adultes, mais aussi celui des enfants, est exposé de manière souvent fréquente et prolongée.

Par ailleurs, les verres Eye Protect System bloquent la transmission des rayons UV : sur le long terme, ces rayons peuvent, accélérer le vieillissement de l'œil et l'apparition précoce de la cataracte². 5 millions de personnes chaque année deviennent aveugle à cause de la cataracte². Par ailleurs, les yeux des enfants sont plus vulnérables que ceux des adultes aux méfaits du soleil car leur cristallin n'est pas encore mature et ne les bloque pas encore.

MyEye, une solution pour les 140 millions de personnes malvoyantes dans le monde

MyEye est un dispositif destiné à faciliter le quotidien des personnes malvoyantes, dont le besoin visuel ne peut plus être résolu par des verres correcteurs. Dotée d'intelligence artificielle, MyEye lit à l'oreille de l'utilisateur le texte qui lui est désigné, lui nomme des objets du quotidien, les montants indiqués sur les billets ou cite les noms des personnes qu'il reconnaît, grâce à une caméra miniature et à un écouteur intégrés dans la branche de la paire de lunettes. Destiné à une utilisation à l'intérieur comme à l'extérieur, le dispositif MyEye est discret et léger et facile d'utilisation. Il peut mémoriser jusqu'à 100 visages et 150 biens de consommation courante.

Cette innovation, créée par la start-up OrCam et distribuée en France par Essilor, vise à améliorer l'autonomie des personnes souffrant de la dépendance visuelle liée à la basse vision. Aujourd'hui, 140 millions d'individus dans le monde en sont atteints, principalement en raison de la DMLA ou d'un glaucome.

Au plus près de la compréhension des évolutions comportementales, des besoins des consommateurs et en ligne avec sa mission d'améliorer la vision pour améliorer la vie, le Groupe Essilor investit chaque année 200 millions d'euros en Recherche et Innovation.

Les 550 chercheurs du Groupe dans le monde travaillent au quotidien à la recherche et au développement de solutions innovantes

Essilor a été classé en septembre par le magazine Forbes pour la 6^{ème} année consécutive parmi les entreprises les plus innovantes au monde. Il est le pionnier des grandes innovations de l'optique ophtalmique telles que le verre progressif, le verre organique, ou le verre photochromique organique.

Le Silmo est l'un des plus importants salons mondiaux des professionnels de l'optique et de la lunetterie. Trophée de l'innovation, le Silmo d'Or, récompense les valeurs intrinsèques de la profession : innovation, technologique et créativité.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 6,7 milliards d'euros en 2015 et emploie 61 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 32 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 5 centres de recherche et développement dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Véronique Gillet - Sébastien Leroy

Ariel Bauer

Tél. : +33 (0)1 49 77 42 16

Communication Corporate

Lucia Dumas

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse

Maïlis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

1 Dégenérescence maculaire liée à l'âge.

*Sunlight and the 10-year incidence of age-related maculopathy: The Beaver Dam Eye Study. Arch. Ophthalmol., 122, 750-757
New discoveries and therapies in retinal phototoxicity, Serge Picaud et Emilie Arnault, Points de Vue, N°68, Spring 2013.*

2. McCarthy CA, Taylor HR. A review of the epidemiologic evidence, linking UV radiation and cataracts. Dev Ophthalmol. 2002; 35:21-31.

Eye Protect System™, Varilux®, Eyezen™ + et Crizal® sont des marques d'Essilor International. Transitions® est une marque de Transitions Optical, Inc.