

## Anne Hathaway devient l'ambassadrice de Bolon®, le leader des lunettes de soleil en Chine

**Charenton-le-Pont, France (11 Janvier 2016)** –Bolon®, la marque leader des lunettes de soleil en Chine a choisi l'actrice américaine Anne Hathaway pour être son ambassadrice, notamment en Chine et en Asie du Sud-Est.

Dès le mois de février 2016, Anne Hathaway, apparaîtra dans une campagne de communication déclinée en TV, dans la presse, sur Internet et dans les magasins d'optique. Une vidéo et des images tournées à Los Angeles portent le slogan « *My Style, My Bolon* ».

Cette initiative illustre la volonté du Groupe Essilor de renforcer le pouvoir d'attraction de ses marques phares tout en accélérant sa croissance dans des marchés stratégiques tels que la Chine ou d'autres pays.

Bolon® a connu un succès notable dans toute l'Asie ces 6 derniers mois, de par sa présence dans les aéroports, les centres commerciaux de prestige et les boutiques Duty Free.

Cela fait partie intégrante de la mission d'Essilor - *améliorer la vision pour améliorer la vie*- d'attirer l'attention sur les besoins visuels et d'apporter des solutions adaptées pour que le plus grand nombre de personnes dans le monde bénéficie d'une bonne vision.

Commentant cette annonce, Eric Thoreux, Président Sun, Readers et Photochromics d'Essilor International, a déclaré : « *Anne Hathaway incarne la jeunesse et le style pour des milliards de consommateurs. Elle symbolise parfaitement ce que la marque Bolon signifie, en Chine comme dans le reste de l'Asie : une image sophistiquée, romantique et artistique. Avoir Anne comme ambassadrice des lunettes de soleil et des lunettes correctrices Bolon souligne notre stratégie visant à renforcer la qualité de nos produits et à permettre à nos clients d'avoir du style tout en protégeant leurs yeux du soleil* »

### **A propos de Bolon®**

*Bolon est le leader chinois des lunettes de soleil. Bolon® and Molsion® sont des marques phares de Xiamen Yarui Optical société chinoise qui a rejoint le Groupe Essilor en 2013.*

*Depuis la création de la marque, Bolon® incarne le luxe abordable inspiré du style européen. La marque revendique 3 atouts clés : "design de haut niveau, matériaux de grande qualité et technologie artistique". Bolon® combine en effet des designs inédits et la simplicité pour révéler un charme riche et audacieux tout en évoquant mode et personnalité.*

*En 2014, Bolon® a été classé 9° dans le "Top 100 des entreprises chinoises à fort potentiel" et est devenue la seule marque d'optique reconnue dans le "Top 500 des marques asiatiques".*

*En 2015, Bolon® a défini son positionnement de marque : "Elegance", "Romance" et "Art", et Sophie Marceau, a été invitée à la représenter. En 2016, Anne Hathaway devient l'ambassadrice de marque de Bolon®.*

## **A propos d'Essilor**

*Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi le groupe consacre plus de 180 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Definity®, Xperio®, Optifog®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.*

*Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de près de 5,7 milliards d'euros en 2014 et emploie 58 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 33 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site [www.essilor.com](http://www.essilor.com).*

*L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.*

*Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.*

## **CONTACTS**

### **Communication Corporate**

Lucia Dumas

### **Relations Médias**

Maïlis Thiercelin

Tel: +33 (0)1 49 77 45 02