

Mondial de l'Optique : Essilor reçoit un Silmo d'Or pour Eyezen™, ses verres pour la vie connectée

Charenton-le-Pont, France (le 30 septembre 2015) – A l'occasion du Salon Mondial de l'Optique (25 au 28 septembre), Essilor a reçu un Silmo d'Or pour Eyezen™, nouvelle catégorie de verres qui répond aux nouveaux besoins visuels liés à l'explosion du multi-écrans.

«L'innovation dans le secteur de l'optique ophtalmique est plus que jamais primordiale. Les comportements évoluent rapidement et il est nécessaire de penser prévention en matière de santé visuelle. Notre dernière innovation, la gamme des verres Eyezen™, illustre notre engagement à continuer d'apporter des solutions innovantes répondant aux besoins de correction, de protection et de prévention pour les consommateurs du monde entier» souligne Jean Carrier, Directeur général adjoint du Groupe Essilor.

Eyezen™, les verres dédiés à la vie connectée

Pour répondre aux nouveaux troubles liés à une vie de plus en plus connectée et prévenir les risques sur les yeux, le Groupe Essilor crée la gamme Eyezen™, intégrant deux nouvelles technologies, Eyezen™ Focus et Light Scan®.

Aujourd'hui, plus d'1 milliard et demi de personnes dans le monde utilisent un smartphone et 9 personnes sur 10 déclarent passer plus de temps sur les écrans que 2 ans auparavant.

L'essor des tablettes et smartphones a profondément modifié nos habitudes de lecture, engendrant des conséquences sur la vue – fatigue visuelle notamment – et notre posture – douleurs musculaires au cou et aux épaules–, ressenties par 70% d'entre nous.

A ces maux, s'ajoutent les effets nocifs de certains rayons de la lumière bleu-violet qui peuvent être émis par les écrans.

Grâce à Eyezen™ Focus, la correction visuelle est adaptée à la distance de lecture de chaque support digital, y compris en vision « ultra proche » : de nombreuses personnes regardant leur smartphone à 33 cm en moyenne (contre 42 cm pour un livre).

Cela permet de soulager ou d'aider les yeux dans les efforts accommodatifs, notamment lors du passage d'un type d'écran à un autre. Couplés avec Crizal® Previncia® qui bénéficie de la technologie LightScan®, les verres Eyezen™ aident à protéger les yeux des effets nocifs de certains rayons de la lumière bleu-violet.

Essilor innove pour comprendre et répondre aux nouveaux besoins des consommateurs

Au plus près de la compréhension des évolutions comportementales et des besoins du marché, le Groupe Essilor investit chaque année 180 millions d'euros en Recherche et Innovation.

Les 550 chercheurs du Groupe dans le monde travaillent au quotidien à la recherche et au développement de solutions innovantes pour réaliser la mission d'Essilor : améliorer la vision pour améliorer la vie.

Les verres Eyezen™ sont disponibles dans toutes les corrections (myopie, hypermétropie, ...) mais également pour tous ceux qui n'ont pas de défaut visuel et qui souhaitent soulager et protéger leurs yeux au quotidien.

Des besoins visuels liés aux écrans mis en évidence par les équipes de recherche

Essilor a mené deux études : une première avec Ipsos auprès de 4000 personnes dans le monde (Chine, Brésil, France et Etats-Unis) a permis de décrypter et mesurer les impacts sur la vue des nouveaux comportements liés à l'essor des tablettes et smartphones. Cette étude démontre également que 3 personnes sur 4 se plaignent de fatigue visuelle et 2 sur 3, de douleurs musculaires.

La seconde étude, menée par les équipes de Recherche et Développement Essilor, a mesuré différentes postures de lecture adoptées face à ces nouveaux outils numériques et a mis notamment en évidence l'utilité d'une nouvelle zone de lecture « ultra proche » dans les verres de lunettes. En effet, l'utilisation du smartphone et la lecture sur support numérique induisent de nouvelles attitudes dans lesquelles le regard est abaissé et la tête plus inclinée. Par ailleurs, 95% des utilisateurs lisent leur smartphone à une distance entre 23 cm et 43 cm et leur tablette à 39 cm en moyenne, alors qu'un livre est habituellement tenu à une distance de 42cm.

En 2015, le Groupe Essilor a été classé par le magazine Forbes pour la 5^{ème} année consécutive parmi les entreprises les plus innovantes au monde.

Il est le pionnier des grandes innovations de l'optique ophtalmique telles que le verre progressif, le verre organique, ou le verre photochromique organique.

Le Silmo est l'un des plus importants salons mondiaux des professionnels de l'optique et de la lunetterie. Trophée de l'innovation, le Silmo d'Or, récompense les valeurs intrinsèques de la profession : innovation technologique et créativité.

Eyezen™, Eyezen™ Focus, Light Scan®, Crizal® et Previncia® sont des marques d'Essilor International.

CONTACTS

Communication Corporate

Lucia Dumas

Presse

Maïlis Thiercelin

Tél. : 01 49 77 45 02

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi le groupe consacre plus de 180 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Definity®, Xperio®, Optifog®, Foster Grant®, Bolon® et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de près de 5,7 milliards d'euros en 2014 et emploie 58 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 33 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et innovation dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com. L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.