

## Interactif Visuel Système remporte l'Or avec DEEP LIGHTS® aux POPAI AWARDS PARIS 2015

**Nouvelle récompense pour cette innovation dédiée à la santé visuelle.**

Après avoir remporté un Silmo d'Or au dernier salon mondial de l'optique à Paris, Interactif Visuel Système (IVS) est maintenant récompensé par un jury d'une centaine de professionnels du Marketing Point de Vente. Il a décroché l'Or avec l'outil Deep Lights® à la dernière cérémonie des POPAI Awards Paris 2015 le 18 juin dernier.

Développé avec le support des équipes de recherche du groupe ESSILOR, cet outil d'aide à la vente à destination des professionnels de l'optique mesure et illustre la filtration de la lumière par les verres optiques ou solaires.

Les opticiens peuvent ainsi facilement comparer les verres actuellement portés par leur client avec ceux qu'ils leur recommandent pour mieux protéger leurs yeux : Son interface de contrôle et de démonstration est accessible depuis n'importe quel écran : PC, tablette ou smartphone.

Facile et rapide d'utilisation, l'outil Deep Lights® s'inscrit totalement dans la mouvance récente des objets connectés. Il est petit, nomade et sans fil, il peut aisément être partagé entre plusieurs collaborateurs.

### **Démontrer les propriétés de protection d'un verre de lunette en temps réel**

L'outil Deep Lights® étudie des longueurs d'onde spécifiques :

- La lumière visible : pour apprécier la qualité de transparence du verre
- Les rayons UV, notamment facteurs de cataracte
- Les bleus nocifs, facteurs de DMLA
- Les bleus bénéfiques, régulateurs du sommeil

IVS a rejoint le Groupe Essilor en 2012 avec qui il a conçu l'instrument Visiooffice®, colonne de prise de mesures en magasin d'optique permettant notamment la vente des verres haut de gamme de la famille Varilux

L'outil Deep Lights® accompagne le déploiement sur le marché des gammes de verres permettant aux consommateurs d'améliorer la protection de leurs yeux face aux dangers des rayons UV (Crizal UV par exemple) et des verres photo-sélectifs, qui contribuent à protéger la rétine de la lumière bleu-violet, facteur de risque dans la DMLA, tout en laissant passer le « bon » bleu, bénéfique pour le sommeil notamment (Crizal Previncia® par exemple).

### **A PROPOS DES POPAI AWARDS PARIS**

Le concours POPAI AWARDS PARIS est organisé par l'association POPAI France, l'Institut français de la Communication et de la Publicité sur le Lieu de Vente. Il récompense les meilleures créations de l'année en matière de PLV, ILV, digital et communication interactive etc.

Chaque année un jury de professionnels composé d'annonceurs et de distributeurs qualifiés participe à la notation et décerne 3 prix dans chaque catégorie. Les lauréats ont été dévoilés durant la cérémonie de Gala qui s'est tenu le 18 juin à la salle Wagram à Paris.

### **CONTACTS**

#### **ESSILOR**

**Maïlis Thiercelin**

**+ 33 1 49 77 42 66**

#### **IVS**

**Marie Monchamp**

**mmonchamp@activisu.com**

**+ 33 1 44 69 37 40**

## **A PROPOS D'IVS (INTERACTIF VISUEL SYSTEME)**

A la pointe des révolutions technologiques du secteur, IVS est le leader mondial des solutions technologiques de prise de mesures et d'aide à la vente pour opticiens. Les solutions d'IVS sont présentes dans plus de 60 pays au travers de plus de 30 000 licences déployées dans plus de 20 000 points de vente. L'outil Deep Lights<sup>®</sup> est distribué par Activisu, filiale d'IVS. IVS a rejoint le Groupe Essilor en 2012 avec qui il a conçu l'Instrument Visiooffice<sup>®</sup>, colonne de prise de mesures en magasin d'optique permettant notamment la vente des verres haut de gamme de la famille Varilux

## **A PROPOS D'ESSILOR**

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi le groupe consacre plus de 180 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux<sup>®</sup>, Crizal<sup>®</sup>, Transitions<sup>®</sup>, Definity<sup>®</sup>, Xperio<sup>®</sup>, Optifog<sup>®</sup>, Foster Grant<sup>®</sup>, Bolon<sup>®</sup> et Costa<sup>®</sup>. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de près de 5,7 milliards d'euros en 2014 et emploie 58 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 33 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site [www.essilor.com](http://www.essilor.com).