

Essilor crée le programme Vision For Life™ pour faire reculer la mauvaise vision

(Charenton-le-Pont – France, 3 février 2015) – Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, annonce la création du programme Vision For Life, une initiative inédite en lien avec la mission du Groupe « améliorer la vision pour améliorer la vie ».

Avec une dotation initiale de 30 millions d'euros, ce programme devient l'engagement caritatif stratégique le plus important au monde en matière de lutte contre la mauvaise vision non corrigée.

Le mal voir est le handicap le plus répandu dans le monde avec 2,5 milliards de personnes qui ne bénéficient pas de la correction visuelle dont elles ont besoin. Le handicap visuel a d'importantes conséquences sociales et économiques : la perte de productivité mondiale qui en résulte est estimée à 272 milliards de dollars US¹ par an.

Le programme Vision For Life vise à encourager les initiatives innovantes en matière de lutte contre le mal voir, en stimulant des actions de sensibilisation et la création d'infrastructures de santé visuelle de première nécessité. Le développement de structures locales pérennes permettra de générer des emplois, de réduire la pauvreté et d'apporter des progrès socio-économiques aux individus et aux communautés dans lesquelles ils vivent.

« Le lancement du programme Vision For Life s'inscrit dans la continuité de la création de notre division Corporate Mission en 2013. Ce programme donne une impulsion nouvelle à notre engagement mondial de permettre à chacun de bénéficier d'une bonne vision. Face aux vastes besoins de correction visuelle encore non satisfaits, nous sommes plus que jamais mobilisés pour améliorer durablement la vie de chacun et contribuer au développement des hommes et des femmes, partout dans le monde. », a déclaré Hubert Sagnières, PDG d'Essilor International.

¹ www.visionimpactinstitute.org

Vision For Life financera différents projets d'intérêt général. Il pourra aussi bien s'agir d'actions liées à la santé visuelle menées au sein des communautés en collaboration avec des organismes à but non lucratif, y compris les fondations Essilor locales, que de mise en place de centres de vision et de développement des compétences dans des régions dépourvues d'accès aux solutions de santé visuelle les plus basiques. Le programme soutiendra également des campagnes de sensibilisation destinées à mieux faire comprendre l'importance d'une bonne vision.

« *Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'ouvrir un nouveau chapitre dans la lutte contre le mal voir,* » a déclaré Jayanth Bhuvanaraghan, Chief Corporate Mission Officer d'Essilor. « *Vision for Life est un programme destiné à financer, suivre et mesurer l'impact de projets visant à améliorer la vie du plus grand nombre de personnes possible en améliorant l'accès à la santé visuelle.* »

Le programme Vision For Life sera géré par deux entités à but non lucratif, Essilor Social Impact Fund, un organisme à but non lucratif 501(c)(3) aux USA, et le fonds de dotation Essilor Social Impact en France. Dans chaque entité, la gouvernance sera assurée par un comité qui décidera de l'affectation des financements de projets en fonction de critères d'investissement définis.

Le Groupe Essilor a à son actif une longue expérience de l'aide aux communautés. Depuis de nombreuses années, dans les pays où il est présent, il a ainsi permis à plus d'un million de personnes défavorisées de bénéficier de dépistages visuels et de lunettes à leur vue.

Créée en 2008 aux Etats-Unis, la *Essilor Vision Foundation* (Fondation Essilor pour la Vision) s'est progressivement déployée en Inde, en Chine, à Singapour et au Canada, et va continuer l'expansion géographique de ses programmes d'actions en faveur des personnes défavorisées.

Le Groupe Essilor est également à l'origine de la création de l'Observatoire des Enjeux de la Vision en 2013. Cet organisme à but non lucratif a pour mission de sensibiliser à l'importance d'une bonne vue, ainsi qu'aux conséquences socio-économiques du mal voir et à l'impact d'une bonne vision sur la qualité de vie.

CONTACTS

Communication Corporate

Lucia Dumas

Presse

Maïlis Thiercelin

Tel.: + 33 (0)1 49 77 45 02

Corporate Mission

Laura Viscovich

Tel.: +65 6589 9356

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi le groupe consacre plus de 150 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Definity®, Xperio®, Optifog™, Foster Grant®, Bolon® et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 5 milliards d'euros en 2013 et emploie plus de 60 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 28 usines, plus de 450 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.