



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS 2004

Le résultat net progresse de 13 %

Le dividende augmente de 36 %

Charenton-le-Pont (10 mars 2005) – Le conseil d'administration d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophthalmique, a arrêté les résultats définitifs de l'exercice 2004 :

<i>En millions d'euros</i>	2004	2003	
Chiffre d'affaires	2 260,4	2 116,4	+ 6,8 %
Résultat d'exploitation	403,9	364,9	+ 10,7 %
Marge opérationnelle	17,9 %	17,2 %	----
Charges hors exploitation nettes	6,3	14,9	----
Résultat courant	363,5	316,4	+ 14,9 %
Résultat net (part du groupe)	227,1	200,3	+ 13,4 %
Bénéfice net par action (en euros)	2,24	1,98	+ 12,9 %

En 2004, Essilor a réalisé une excellente performance, tant en chiffre d'affaires qu'en résultat dans un contexte généralement porteur pour l'industrie ophthalmique.



Le chiffre d'affaires consolidé du groupe a atteint 2,260 milliards d'euros, en hausse de 6,8 %. Hors effet de change (- 3,6 %), le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor a progressé de 10,4 %, ce qui est supérieur à l'objectif annoncé en début d'exercice.

En **base homogène** la progression du chiffre d'affaires a été de 5,8 %. Hors Allemagne, les ventes ont augmenté de 8,6 %, nettement au-dessus de la tendance historique du groupe.

L'effet de périmètre (+ 4,6 %) est le résultat de l'intégration des acquisitions réalisées en 2003 et 2004. Celles-ci ont apporté un chiffre d'affaires supplémentaire de 96,5 millions d'euros en 2004.

Le résultat d'exploitation atteint 403,9 millions d'euros, en croissance de 10,7 % par rapport à 2003. **La marge opérationnelle** progresse de 0,7 point et s'établit à 17,9 %, au-delà de l'objectif que le groupe s'était fixé en 2004.

Cette nouvelle augmentation provient :

- du bon niveau de la marge brute et d'une bonne maîtrise des coûts d'exploitation,
- d'une progression de la rentabilité, hors Allemagne, dans toutes les régions du groupe et particulièrement aux Etats-Unis,
- d'une amélioration des résultats de la société Transitions.

Les charges hors exploitation ont atteint 6,3 millions d'euros contre 14,9 millions en 2003 et comprennent essentiellement des restructurations au sein de la production.

Le résultat courant s'établit à 363,5 millions d'euros en hausse de 14,9 %.

Le résultat net part du groupe croît de 13,4 % à 227,1 millions d'euros et la marge nette atteint 10 % contre 9,5 % en 2003. **Le bénéfice net par action** ressort à 2,24 euros (+ 12,9 %).



PERSPECTIVES 2005

L'année démarre avec le lancement, au premier trimestre, de la cinquième génération de verres Transitions® en polycarbonate et en matériau à très haut indice 1,67. Le groupe continuera également le déploiement mondial de Varilux® Ipseo™, de Crizal® Alizé™ et de Varilux® Ellipse™, ainsi que la diffusion des verres à ultra haut indice 1,74 dans l'ensemble des réseaux.

Au cours de l'exercice 2005, Essilor va poursuivre activement sa stratégie de lancement de produits innovants et sa politique dynamique d'acquisitions ciblées.

ASSEMBLEE GENERALE

L'assemblée générale ordinaire et extraordinaire se tiendra sur deuxième convocation le :

Vendredi 13 mai à 10 heures 30
au Palais de la Bourse,
Place de la Bourse, 75002 Paris.

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux®, Crizal®, Airwear® et Essilor®, une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 17 sites de production, de 183 laboratoires de prescription (finition des verres) et de ses réseaux de distribution. L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40. Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP.
