



COMMUNIQUE DE PRESSE

Résultats provisoires 2002

Chiffre d'affaires : +6,8% en base homogène

Record historique pour la marge opérationnelle : 15,9%

Hausse du bénéfice net par action : +25,8%

Charenton-le-Pont (30 janvier 2003) – Le Conseil d'Administration d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, a arrêté les résultats provisoires de l'exercice 2002.

<i>Millions d'€</i>	<i>2002</i>	<i>2001</i>	
Chiffre d'affaires	2 135	2070,4	+3,1%
Résultat d'exploitation	340	310,6	+9,5%
<i>Marge opérationnelle</i>	15,9%	15%	-----
Charges hors exploitation	27	29	-----
Résultat courant	277,1	233,3	+18,8%
Résultat net (part du groupe)	180,2	142,6	+26,3%
Résultat net par action (en €)	1,80	1,43	+25,8%

Les excellents résultats d'Essilor en 2002 démontrent, une nouvelle fois, la solidité de la stratégie du groupe qui renforce son leadership dans l'optique ophtalmique à travers le monde.

Croissance homogène du chiffre d'affaires consolidé supérieure aux objectifs: +6,8%

Le chiffre d'affaires consolidé a atteint 2,135 milliards d'euros ce qui représente une hausse de 6,8% en base homogène, nettement supérieure à la croissance du marché ophtalmique mondial.

La croissance réelle est de 3,1% en raison d'un effet de change négatif (-4,6%) dû à la faiblesse du dollar, du yen et du réal brésilien. L'effet de périmètre (+0,9%) représente principalement l'intégration des laboratoires de la chaîne D&A au Royaume-Uni.

L'ensemble des zones géographiques a participé à la performance du groupe (données en base homogène) : l'Europe affiche une augmentation de 7,1%, l'Amérique du Nord est en croissance de 5,9% et le reste du monde (Amérique du Sud, Asie-Océanie) progresse de 10,6%.



Il faut noter également la croissance de 14% du chiffre d'affaires de l'activité Instruments d'Essilor (systèmes de taillage de verres et moyens de dépistage visuel).

Les lancements de nouveaux produits tels que les verres photochromiques Transitions® Next Generation ainsi que le développement des verres à hauts indices, des verres en polycarbonate, des antireflets et des verres progressifs ont été des facteurs clés dans la croissance du chiffre d'affaires et du mix produit. Grâce à son positionnement sur les verres à haute technicité et à l'étendue de son offre produit, Essilor a gagné de nouvelles parts de marché dans le monde.

Nouveau record pour la marge opérationnelle : +0,9 point

Le résultat d'exploitation s'établit à 340 millions d'euros, ce qui amène la marge opérationnelle du groupe au niveau historique de 15,9%, supérieur aux objectifs du groupe. Cette nouvelle augmentation de la marge est le résultat de :

- La hausse du mix produit favorisée par les innovations du groupe en matière de matériaux, de design et de traitements des verres.
- Une nouvelle progression des gains de productivité à l'échelle du groupe ainsi que l'amélioration de la rentabilité des zones, en particulier aux Etats-Unis.

Résultat hors exploitation comparable à 2001

Les charges hors exploitation atteignent 27 millions d'euros et recouvrent principalement :

- Des coûts de réduction de frais de structure ainsi que des coûts de réorganisation permettant d'augmenter la productivité des usines et des laboratoires aux Etats-Unis et en Europe (28 millions d'euros)
- La poursuite du développement de VisionWeb (5,9 millions)
- Le gain d'intérêt comptable lié à Bacou Dalloz déjà mentionné au premier semestre (8,2 millions d'euros).

Le résultat net part du groupe en forte hausse : +26,3%

Les charges financières diminuent de 25,5% (36 millions contre 48,3 millions d'euros en 2001) sous l'effet de la baisse conjuguée des taux d'intérêt et de l'endettement net du groupe qui a été ramené à 15% des fonds propres contre 27% à fin 2001.

En conséquence, le résultat net augmente de 26,3% à 180,2 millions d'euros. Le bénéfice net par action atteint 1,80 euros, soit une augmentation de +25,8%, qui fait suite à la progression de 11% en 2001 et en 2000.



Accord et acquisitions

En fin 2002, le groupe a conclu l'acquisition de Aries Optical Ltd., un laboratoire de prescription au Canada. En France, Essilor a annoncé qu'il détenait 51% de la société Jacques Denis, spécialiste du montage des verres dans les montures.

Par ailleurs, rappelons que la société Essilor Korea Ltd, née de l'association d'Essilor et de la société sud coréenne Samyung Trading Co. Ltd a démarré en janvier 2003 comme prévu.

Les résultats certifiés seront publiés le 13 mars 2003.

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux®, Crizal®, Airwear® et Essilor®, une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 18 sites de production, de 170 laboratoires de prescription (finition de verres) et de ses réseaux de distribution. Essilor est coté sur le marché Euronext à Paris (Euroclear : 12166 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP).

Relations Investisseurs et Communication Financière

Tél. : 01 49 77 42 16

www.essilor.com