



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**1<sup>er</sup> semestre 2003**

**Marge opérationnelle : 17,7% (+ 1,9 pt)**

**Marge nette : 10% (+ 1 pt)**

Charenton-le-Pont (10 septembre 2003) -- Le Conseil d'Administration d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, a arrêté les résultats du premier semestre de l'exercice 2003.

<b>Millions d'€</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2003</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2002</b>	<b>Variation</b>
Chiffre d'affaires <i>En base homogène</i>	<b>1 031,2</b>	1 116,5	- 7,6 % + 2,3%
Résultat d'exploitation	<b>182,2</b>	176,9	+ 3,0 %
<i>Marge opérationnelle</i>	<b>17,7 %</b>	15,8 %	--
Résultat courant	<b>159,6</b>	153,1	+ 4,2 %
Résultat net (part du groupe)	<b>102,8</b>	99,7	+ 3,1 %
Résultat net par action (en €)	<b>1,02</b>	1,00	+ 2,1 %

***Une activité en croissance modérée (base homogène) malgré un contexte économique général plus difficile que l'an passé et par rapport à un premier semestre 2002 très élevé.***

Au 30 juin 2003, le chiffre d'affaires d'Essilor s'est établi à 1 031,2 millions, ce qui représente une croissance à structure et à taux de change identiques de 2,3%.

Les faits marquants du premier semestre sont :

- Une activité contrastée selon les régions : en base homogène, le chiffre d'affaires ressort à + 5,1% en Europe, - 1,2% en Amérique du Nord et + 6,9% en Asie/Océanie et Amérique Latine.
- Une progression du mix produit liée à une croissance relative nettement plus soutenue des ventes de verres en polycarbonate et à hauts indices, des verres progressifs, des verres antireflet et des verres photochromiques Transitions®.
- Une forte dépréciation du dollar par rapport à l'euro qui s'est traduite par un effet de change de - 10,8% sur le chiffre d'affaires.

- Une reprise de la politique de croissance externe illustrée par l'annonce des acquisitions suivantes :
  - Nassau Lens Company, numéro un américain de la distribution directe de verres finis (CA : 62 millions de dollars).
  - Rupp et Hubrach, numéro cinq du marché allemand (CA : 54 millions d'euros). Les autorités de la concurrence ayant donné leur feu vert pendant l'été, l'acquisition de Rupp et Hubrach sera finalisée prochainement.
  - SLC Inc., fabricant américain de verres polarisés (CA : 4 millions de dollars).
  - Les laboratoires Optical Suppliers Inc. (Etats-Unis), Morrison Optical et Custom Surface Ltd. (Canada), et Vision Express (Inde).
  - Enfin, Essilor Korea Ltd., née de l'association 50/50 entre Essilor et la société sud-coréenne Samyung Trading Co. Ltd.

L'effet de périmètre (+ 0,8%) a représenté principalement l'entrée en consolidation d'Essilor Korea Ltd., et de SLC Inc.

#### **Forte hausse de la marge opérationnelle à 17,7%**

La hausse du mix produit conjuguée à la poursuite des gains de productivité et une bonne maîtrise des dépenses d'exploitation se traduisent, malgré l'effet de change, par une progression de 3% du résultat opérationnel à 182,2 millions d'euros. Hors effet de change, le résultat opérationnel aurait crû de 15%.

La marge opérationnelle atteint donc le niveau exceptionnel de 17,7%, chiffre qui ne doit cependant pas être extrapolé pour l'ensemble de l'année.

#### **Le résultat net par action augmente de 2,1%**

Le résultat financier s'améliore de 13% à -15,9 millions d'euros, notamment grâce à la poursuite de la baisse des taux d'intérêt. Les charges hors exploitation ont atteint 6,7 millions d'euros et ne prennent pas en compte VisionWeb (2,8 millions d'euros au premier semestre 2003) consolidée désormais par mise en équivalence. A périmètre comparable, elles sont en baisse de 38,5% (voir tableau ci-dessous).

Millions d'€	1 <sup>er</sup> sem. 2003	1 <sup>er</sup> sem. 2002	Variation
Charges hors exploitation – chiffre publié	- 6,7	- 5,6	--
<i>dont profit comptable*</i>	--	+ 8,2	--
<i>dont VisionWeb</i>	--	- 2,9	--
Charges hors exploitation en base comparable	- 6,7	- 10,9	- 38,5%

(\*) généré par l'augmentation de capital du groupe Bacou-Daloz en mai 2002, dans lequel Essilor détient une participation minoritaire.



Le résultat net part du groupe progresse de 3,1% à 102,8 millions d'euros, soit une marge nette de 10%, et le bénéfice net par action augmente de 2,1% à 1,02 euro.

**Ratio endettement net / capitaux propres : 19%**

Comme prévu, le ratio endettement net sur capitaux propres remonte à 19% contre 13% à la fin de l'exercice 2002, en liaison avec le programme d'acquisition qui a représenté 58,2 millions d'euros sur les 65 millions d'investissements financiers.

**Perspectives**

Le deuxième semestre devrait montrer un léger redressement des volumes, notamment en Amérique du Nord, ainsi que la poursuite des acquisitions. La croissance organique du chiffre d'affaires consolidé se situera néanmoins dans la ligne de celle du premier semestre mais la marge opérationnelle de l'exercice devrait être supérieure à l'objectif annoncé en début d'année de 16%.

-----  
*Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux®, Crizal®, Airwear® et Essilor®, une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 18 sites de production, de 165 laboratoires de prescription (finition de verres) et de ses réseaux de distribution. Essilor est coté sur le marché Euronext à Paris (ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP).*  
-----

**Relations Investisseurs et Communication Financière**

**Tél. : 01 49 77 42 16**

**[www.essilor.com](http://www.essilor.com)**