



COMMUNIQUE

1^{er} semestre 2006

Forte croissance de l'activité Rentabilité au plus haut niveau

Charenton-le-Pont (7 septembre 2006) -- Le Conseil d'Administration d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, a arrêté les comptes du premier semestre de l'exercice 2006 :

En millions d'€	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005	Variation
Chiffre d'affaires	1 362,4	1 182,9	+ 15,2 %
Contribution de l'activité ⁽¹⁾	242,8	210,2	+ 15,5 %
Marge de contribution	17,8 %	17,8 %	
Résultat opérationnel	229,3	196,4	+ 16,7 %
Résultat net part du groupe	164,1	145,7	+ 12,6 %
En % du CA	12,0 %	12,3 %	
Résultat net par action (en €)	1,61	1,43	+ 12,5 %

(1) Résultat opérationnel avant paiement en actions, frais de restructuration et autres frais non récurrents et avant dépréciation des survaleurs.

Chiffre d'affaires : + 15,2 % à 1 362,4 millions d'euros

Le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor au 30 juin 2006 a progressé de 12,4 % hors change, dont 8,7 % en base homogène. L'effet de périmètre (+ 3,7 %) recouvre les acquisitions effectuées en cours d'année 2005 ainsi que les acquisitions du premier semestre 2006. L'effet de change a représenté 2,7 %.

La croissance organique du groupe a reposé sur :

- Une activité soutenue en Amérique du Nord, en Europe et en Asie tout au long du semestre.
- Une forte demande pour les verres à valeur ajoutée et pour les nouveaux produits, notamment Varilux Physio[®], le verre progressif généraliste lancé mondialement avec succès au cours des six premiers mois de l'exercice.
- Une très bonne performance de l'activité Instruments.



Chiffre d'affaires par région

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005	Variation publiée	Croissance organique (*)
<i>Europe</i>	606,4	563,2	+ 7,7 %	+ 6,2 %
<i>Amérique du Nord</i>	596,0	490,4	+ 21,5 %	+ 10,9 %
<i>Asie Océanie</i>	116,8	95,1	+ 22,8 %	+ 13,4 %
<i>Amérique latine</i>	43,2	34,2	+ 26,4 %	+ 5,8 %

(*) À structure et taux de change constants.

19 acquisitions depuis le 1^{er} janvier 2006

Dans cette première partie de l'année, Essilor a activement poursuivi sa stratégie de croissance externe. Depuis le 1^{er} janvier, le groupe a finalisé l'achat de 19 sociétés (ou de leurs actifs) situées en Amérique du Nord, en Asie Pacifique, en Inde et en Europe. Elles représentent un chiffre d'affaires additionnel de l'ordre de 63 millions pour un montant d'investissement de 44 millions d'euros.

Ces acquisitions, principalement des laboratoires de prescription, viennent compléter le réseau d'Essilor et améliorer ainsi le service aux professionnels de l'optique.

Parmi ces 19 acquisitions, quatre ont été réalisées au cours de l'été :

- Aux Etats-Unis, le groupe a acheté les actifs de **Vision Star LLC** (CA 2005 : 2 millions de dollars US), une société qui développe et commercialise un logiciel de gestion de laboratoires, de **Prio Corporation**, un distributeur de verres spécifiques pour la vision sur ordinateur, et de **Sunstar** (CA 2005 : 7,7 millions de dollars US), un laboratoire de prescription implanté au Nevada et en Utah.
- En Australie, Essilor a acquis **Tec Optik Pty Ltd** (CA : 6,7 millions de dollars australiens), un laboratoire de prescription situé à Sydney.

La marge de contribution au plus haut niveau pour la seconde année consécutive

Contribution de l'activité : + 15,5 % à 242,8 millions d'euros

La marge de contribution atteint 17,8 % du chiffre d'affaires, un niveau aussi élevé que celui du premier semestre 2005 et supérieur à celui de l'ensemble de l'exercice 2005 (17,3 %).

Cette très bonne performance résulte d'une hausse de la marge brute (792,5 millions d'euros en 2006) qui est passée de 57,4 % à 58,2 % du chiffre d'affaires. Sa progression est liée à l'amélioration du mix produit couplée à des volumes importants et à des gains de productivité des usines de série et des laboratoires de prescription.



Ce niveau élevé de la contribution de l'activité a été obtenu avec un fort investissement du groupe dans le domaine de l'ingénierie et du marketing des nouveaux produits incluant, au 1^{er} semestre, le lancement de Varilux Physio®. Ainsi, les charges d'exploitation (549,7 millions d'euros soit 40,3 % du chiffre d'affaires) ont été sensiblement en hausse par rapport à celles du 1^{er} semestre 2005 (39,6 % du chiffre d'affaires).

Résultat opérationnel : + 16,7 % à 229,3 millions d'euros

Le poste Autres produits/Autres charges et Résultat des cessions d'actifs s'est établi à - 13,6 millions d'euros (- 1,4 %) dont 8,1 millions de charges aux titres des *stock options* et des plans d'épargne en action.

Résultat financier : - 13,5 millions d'euros

Le résultat financier a représenté une charge de 13,5 millions d'euros. L'augmentation par rapport au premier semestre 2005 (charge de 4,3 millions d'euros) provient pour l'essentiel de :

- La remontée des taux d'intérêt et une légère augmentation de la dette nette ;
- Un effet de change et la prise en compte du coût des couvertures (normes IFRS) ;
- Le coût du rachat de 780 000 titres OCEANE au 1^{er} trimestre 2006.

Résultat net part du groupe : + 12,6 % à 164,1 millions d'euros

Ce résultat inclut le résultat des sociétés mises en équivalence qui a progressé de 38,9 % à 16,1 millions d'euros, principalement grâce à une très bonne performance de Transitions (verres photochromiques). Le bénéfice net par action a atteint 1,61 euro en progression de 12,5 %.

Perspectives

La belle performance du 1^{er} semestre permet au groupe d'envisager l'ensemble de l'exercice 2006 avec confiance.

Une réunion d'analystes aura lieu ce jour à 10 heures.

Elle sera retransmise en direct sur Internet et accessible par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20060907-E3D6341A/fr>



Prochain rendez-vous

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2006 sera publié le 19 octobre 2006.

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux[®], Crizal[®], Airwear[®] et Essilor[®], une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 16 sites de production, de ses 215 laboratoires de prescription (finition des verres) et de ses réseaux de distribution.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet

Tél. : 01 49 77 42 16