



COMMUNIQUE

Essilor International souhaite renforcer la liquidité de son titre

Charenton-le-Pont (le 29 mars 2007) -- Le groupe Essilor souhaite développer un plan d'action regroupant un certain nombre de mesures dont l'objectif commun est de renforcer la liquidité de l'action Essilor à travers une augmentation du montant des capitaux échangés quotidiennement sur le titre.

Ainsi, la société a décidé de procéder, à dater du 21 mars 2007, à une augmentation significative des moyens mis à disposition dans le cadre de son contrat de liquidité AFEI dans le but d'accroître les volumes journaliers traités.

Par ailleurs, le Conseil d'administration du 20 mars 2007 a décidé de proposer à l'Assemblée générale du 11 mai 2007 la division par deux du montant nominal de l'action. Cette mesure, si elle est votée, devrait intervenir au mois de juillet. Elle aurait pour effet de rendre le titre plus accessible.

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux[®], Crizal[®], Airwear[®] et Essilor[®], une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 16 sites de production, de ses 244 laboratoires de prescription (finition des verres) et de ses réseaux de distribution.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet

Tél. : 01 49 77 42 16