



COMMUNIQUE

Chiffre d'affaires 9 mois 2006 Un bon niveau d'activité au troisième trimestre

Charenton-le-Pont (19 octobre 2006) – Au 30 septembre, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	30/09/2006	30/09/2005	Variation publiée	Croissance organique (*)
Chiffre d'affaires consolidé	2 022,6	1 803,1	+ 12,2 %	+ 7,8 %
<i>Europe</i>	895,3	833,5	+ 7,4 %	+ 6,2 %
<i>Amérique du Nord</i>	882,9	764,1	+ 15,6 %	+ 9,1 %
<i>Asie Océanie</i>	175,9	149,2	+ 17,9 %	+ 10,8 %
<i>Amérique latine</i>	68,5	56,3	+ 21,6 %	+ 7,1 %

(*) À structure et taux de change constants.

Au 30 septembre 2006, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor atteint 2 022,6 millions d'euros en progression de 7,8 % en croissance organique et de 12,2 % en variation réelle.

L'effet de périmètre s'élève à 3,2 % et recouvre les sociétés acquises ou incorporées en 2005 et 2006. L'effet de change se réduit mais reste légèrement positif (+ 1,1 %).

Au troisième trimestre 2006, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor affiche une augmentation de 6,4 %. La croissance organique du groupe (+ 6,1 %) est restée soutenue globalement et, par région, les ventes ont progressé en base homogène de 6 % en Europe et en Amérique du Nord, de 6,2 % en Asie Pacifique et de 8,9 % en Amérique latine.

L'effet de périmètre a représenté 2,4 % et l'effet de change est négatif (- 2,1 %) en raison de l'appréciation de l'euro contre la plupart des monnaies.

Essilor continue de bénéficier du succès de Varilux Physio[®], son nouveau verre progressif généraliste, qui est maintenant disponible dans tous les matériaux et dans toutes les zones géographiques.

Les autres catégories de verres, et notamment les verres photochromiques, les matériaux à hauts indices et les verres antireflet, nourrissent également la croissance du groupe.



De plus, l'ensemble des réseaux de distribution participe à la bonne marche d'Essilor, leur dynamisme étant renforcé par l'intégration réussie des acquisitions réalisées au cours des dernières années.

Nouvelle acquisition

En 2006, Essilor a déjà réalisé 20 acquisitions à fin septembre. Ce chiffre inclut une prise de participation majoritaire dans **Aspen Optical**, un laboratoire de prescription, situé à Mesa, Arizona, Etats-Unis. Aspen est un distributeur de produits Varilux® et réalise des ventes annuelles de l'ordre de 6,6 millions de dollars.

Une conférence téléphonique en français aura lieu ce jour à 9 heures.

Le numéro à composer est : 01 72 28 08 31.

Elle sera retransmise en différé sur Internet et accessible par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20061019-5E1FC450/fr>

Prochain rendez-vous :

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2006 sera publié le 25 janvier 2007.

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux®, Crizal®, Airwear® et Essilor®, une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 16 sites de production, de ses 215 laboratoires de prescription (finition des verres) et de ses réseaux de distribution.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet

Tél. : 01 49 77 42 16