



COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires 9 mois 2004 : + 12,4 % hors change

Charenton-le-Pont (21 octobre 2004) -- Au 30 septembre 2004, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit comme suit :

En millions d'euros	30 septembre 2004	30 septembre 2003	Variation
Chiffre d'affaires	1 702,2	1 565,8	+ 8,7 %

En base homogène, la croissance atteint + 7,1 %, auxquels s'ajoute un effet de périmètre de + 5,3 % provenant des sociétés acquises en 2003 et 2004. L'effet de change représente - 3,7 %, ce qui ramène la croissance réelle du chiffre d'affaires consolidé à + 8,7 %.

Chiffre d'affaires par région

En millions d'euros	30 septembre 2004	30 septembre 2003	Variation	Croissance en base homogène
Europe	827,6	754,0	+ 9,8 %	+ 4 %
Amérique du Nord	702,4	662,1	+ 6,1 %	+ 8,7 %
Asie Océanie	132,3	113,5	+ 16,5 %	+ 15,4 %
Amérique latine	39,9	36,2	+ 10,2 %	+ 15,5 %

L'activité, mesurée par la croissance en base homogène, est restée bien orientée dans l'ensemble des marchés, y compris en Europe où la croissance organique, hors Allemagne, s'établit à 6,5 %. Le succès des produits lancés au cours de l'année dans les verres progressifs (Varilux® Ellipse®), les verres antireflet (Crizal® Alizé™) et le matériau à ultra haut indice (1,74) se poursuit et permettra à Essilor de croître, cette année encore, plus vite que le marché.

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux®, Crizal®, Airwear® et Essilor®, une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 18 sites de production, de 173 laboratoires de prescription (finition de verres) et de ses réseaux de distribution. Essilor est coté sur le marché Euronext à Paris (ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP).

Relations Investisseurs et Communication Financière
Véronique Gillet
Tél.: 01 49 77 42 16
www.essilor.com