



COMMUNIQUE

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006

Un bon début d'année : + 11,5 % en base homogène

Nouvelles acquisitions

Charenton-le-Pont (20 avril 2006) – Au 31 mars, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} trimestre 2006	1 ^{er} trimestre 2005	Variation publiée	Croissance organique
Chiffre d'affaires consolidé	692,8	570,0	+ 21,5 %	+ 11,5 %
<i>Europe</i>	300,0	269,1	+ 11,5 %	+ 9,8 %
<i>Amérique du Nord</i>	309,1	238,7	+ 29,5 %	+ 12,4 %
<i>Asie Océanie</i>	60,3	47,0	+ 28,4 %	+ 14,3 %
<i>Amérique latine</i>	23,4	15,2	+ 54,1 %	+ 17,3 %

Le chiffre d'affaires d'Essilor au 1^{er} trimestre 2006 est en hausse de 11,5 % en croissance organique et de 21,5 % en variation réelle. Il se compare à un premier trimestre 2005 modeste.

L'effet de périmètre (+ 4 %) recouvre les acquisitions effectuées en 2005 et au début de cette année.

L'effet de change atteint + 6 %; il est principalement corrélé à la hausse des dollars américain et canadien ainsi qu'à celle du réal brésilien entre le 1^{er} trimestre 2005 et le 1^{er} trimestre 2006.

Dans un marché globalement bien orienté, le groupe a enregistré une croissance sensible des volumes vendus et une évolution favorable du mix produit. Notamment, Varilux Physio®, le nouveau verre progressif généraliste d'Essilor, lancé au cours du premier trimestre dans les matériaux à hauts indices, a été très bien accueilli par les consommateurs et par les professionnels de l'optique.

L'Europe a ainsi retrouvé un meilleur niveau d'activité et l'Amérique du Nord, l'Asie et l'Amérique latine ont poursuivi leur croissance dynamique.



Nouvelles acquisitions

Essilor a poursuivi ses acquisitions au 1^{er} trimestre :

En Nouvelle-Zélande, Essilor a pris le contrôle de **Prolab**, situé à Wellington, et augmenté sa participation à 50 % dans **Olab**, situé à Christchurch. Ces deux laboratoires de prescription réalisent un chiffre d'affaires combiné de 4 millions de dollars US.

En Inde, le groupe a acheté les actifs de **Delta CNC**, un laboratoire situé à Ahmedabad.

Aux Etats-Unis, Essilor a acquis **Uniscoat Inc.**, un centre antireflet en Californie, et **PerfeRx Optical Co., Inc.**, un laboratoire distributeur de Varilux® situé dans le Massachusetts. Le chiffre d'affaires total de ces deux laboratoires est de 7 millions de dollars US.

Au total, depuis le 1^{er} janvier, le groupe a réalisé dix opérations de croissance externe représentant un chiffre d'affaires en année pleine de 26 millions d'euros.

Une conférence téléphonique aura lieu ce jour à 9 heures.

Le numéro à composer est : 01 72 26 01 95

Elle sera retransmise en différé et accessible sur internet par le lien suivant :
<http://hosting.3sens.com/Essilor/20060420-2C89A437/fr>

Prochain rendez-vous :

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2006 sera publié le 20 juillet 2006.

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux[®], Crizal[®], Airwear[®] et Essilor[®], une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 16 sites de production, de ses 215 laboratoires de prescription (finition des verres) et de ses réseaux de distribution.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet

Tél. : 01 49 77 42 16