



## COMMUNIQUE

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2007 Une croissance hors change de 12 %

Charenton-le-Pont (12 juillet 2007 - 6h30) -- Au 30 juin, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2007</b>	1 <sup>er</sup> semestre 2006	<b>Variation publiée</b>	<b>Croissance organique (*)</b>
Chiffre d'affaires consolidé	<b>1 475,6</b>	1 362,4	<b>+ 8,3 %</b>	<b>+ 8,4 %</b>

(\*) à structure et taux de change comparables.

**Après une forte progression de la croissance organique au premier trimestre (8,1 %), Essilor a enregistré un très bon deuxième trimestre avec une croissance homogène de ses ventes de 8,7%, ce qui porte celle du semestre à + 8,4 %.** Il convient de rappeler que la base de comparaison avec le premier semestre 2006 était élevée (croissance homogène de 8,7 %).

L'activité a été caractérisée par une augmentation globale des volumes, notamment sur les verres à moyens et hauts indices, sur les verres progressifs et sur les verres photochromiques.

Le groupe a également bénéficié du déploiement des nouveaux produits, en particulier le verre progressif commercialisé sous les noms Anateo™ (pour BBGR en Europe) et Accolade™ (pour la distribution organisée dans le reste du monde), le verre antireflet aux propriétés antistatiques Crizal® Alizé® et Varilux Physio®, le verre progressif lancé au début de 2006.

**L'effet de périmètre (+ 3,6 % au 30 juin)** recouvre, pour la majeure partie, les premières acquisitions de 2007. Ces acquisitions, dont Novacel en Europe, OOGP aux Etats-Unis et ILT à Singapour, représentent un chiffre d'affaires additionnel en année pleine de 118 millions d'euros pour un prix d'achat de 101 millions d'euros. L'effet de périmètre comprend également les acquisitions effectuées en cours d'année 2006.

**L'effet de change reste négatif mais s'est réduit au 2<sup>ème</sup> trimestre (- 2,4 %) pour atteindre - 3,7 % au 30 juin.** Cette tendance est principalement due à l'appréciation de l'euro contre la plupart des monnaies.

## Chiffre d'affaires par région

<i>En millions d'euros</i>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2007</b>	1 <sup>er</sup> semestre 2006	Variation publiée	Croissance organique (*)
<i>Europe</i>	<b>675,2</b>	606,4	+ 11,3 %	+ 8,4 %
<i>Amérique du Nord</i>	<b>622,0</b>	596,0	+ 4,4 %	+ 7,1 %
<i>Asie-Océanie</i>	<b>128,4</b>	116,8	+ 10,0 %	+ 12,2 %
<i>Amérique latine</i>	<b>50,0</b>	43,2	+ 15,8 %	+ 16,6 %

(\*) à structure et taux de change comparables.

- Après un 1<sup>er</sup> trimestre à 8,6 % en croissance organique, Essilor a continué à renforcer ses parts de marché en Europe avec une progression de 8,2 % en croissance organique au 2<sup>ème</sup> trimestre.
- L'Amérique du Nord reste très dynamique (+ 7,5 % en croissance homogène au 2<sup>ème</sup> trimestre) notamment avec une croissance soutenue au Canada et pour l'activité des laboratoires de prescription aux Etats-Unis.
- Très belles performances de l'Amérique latine (+ 26,2 % en croissance homogène) et de l'Asie-Océanie (+ 11,5 % en croissance homogène) au 2<sup>ème</sup> trimestre avec des progressions significatives au Brésil, en Chine, en Inde, au Japon et en Australie/Nouvelle-Zélande.

## Croissance externe

Essilor Canada, filiale d'Essilor, vient de prendre une participation majoritaire dans Optique Cristal Inc., un laboratoire de prescription situé au Québec (Canada) et qui réalise un chiffre d'affaires d'environ 2 millions de dollars canadiens.

## Une conférence téléphonique aura lieu ce jour à 9 heures.

Le numéro à composer est : 01 72 30 96 32

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20070712-3B4BA5FF/fr/>

Prochain rendez-vous :

**Les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2007 seront publiés le 30 août 2007.**

*Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux<sup>®</sup>, Crizal<sup>®</sup>, Airwear<sup>®</sup> et Essilor<sup>®</sup>, une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 15 sites de production, de ses 244 laboratoires de prescription ( finition des verres) et de ses réseaux de distribution.*

*L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.*

*Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF.FP.*

## Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet

Tél. : 01 49 77 42 16

[www.essilor.com](http://www.essilor.com)