



## COMMUNIQUE

### **Nouvel exercice de forte croissance : Hausse de 8,1 % du chiffre d'affaires en 2007 et de 12 % hors effet de change**

Charenton-le-Pont (24 janvier 2008 - 6h30) -- Au 31 décembre, le chiffre d'affaires consolidé provisoire d'Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit à 2 908,2 millions d'euros, en hausse de 8,1 % par rapport à 2006. Hors effet de change, la croissance du chiffre d'affaires ressort à un niveau élevé de 12 %.

En 2007, dans un contexte de marché bien orienté, Essilor a continué à gagner des parts de marché dans les verres correcteurs grâce à sa stratégie d'innovation et de développement international, et à son efficacité opérationnelle.

Au total, Essilor confirme pour l'année 2007 une augmentation de ses résultats et de sa rentabilité par rapport à 2006.

#### **Un quatrième trimestre satisfaisant**

Le chiffre d'affaires consolidé provisoire du quatrième trimestre ressort à 708 millions d'euros, en hausse de 6,4 % en base homogène par rapport au quatrième trimestre 2006, qui avait été particulièrement fort (+ 8,9 %).

Au cours du trimestre, l'activité est restée très soutenue aux Etats-Unis. L'Europe a connu une croissance moindre, mais la base de comparaison était élevée (+ 8 % au 4<sup>ème</sup> trimestre 2006). L'Asie et l'Amérique latine ont maintenu un rythme de développement rapide.

#### Chiffre d'affaires consolidé

<i>En millions d'euros</i>	<b>4<sup>ème</sup> trim. 2007</b>	4 <sup>ème</sup> trim. 2006	Variation publiée*	Variation en base homogène
<b>Total</b>	<b>708,0</b>	<b>667,3</b>	<b>+ 6,1 %</b>	<b>+ 6,4 %</b>
Europe	<b>330,6</b>	312,5	+ 5,8 %	+ 3,1 %
Amérique du Nord	<b>281,7</b>	273,8	+ 2,9 %	+ 7,4 %
Asie Océanie	<b>65,9</b>	57,1	+ 15,6 %	+ 15,3 %
Amérique latine	<b>29,8</b>	23,9	+ 24,4 %	+ 16,4 %

\* Effet périmètre : + 4,4 % ; effet de change : - 4,6 %



## Exercice 2007 : Un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 8,1 %

<i>En millions d'euros</i>	<b>31/12/2007</b>	31/12/2006	Variation publiée*	Variation en base homogène
<b>Total 2007</b>	<b>2 908,2</b>	<b>2 690,0</b>	<b>+ 8,1 %</b>	<b>+ 8,0 %</b>
Europe	<b>1 317,6</b>	1 207,9	+ 9,1 %	+ 6,2 %
Amérique du Nord	<b>1 214,2</b>	1 156,7	+ 5,0 %	+ 8,1 %
Asie Océanie	<b>266,9</b>	233,0	+ 14,5 %	+ 13,4 %
Amérique latine	<b>109,5</b>	92,4	+ 18,6 %	+ 15,6 %

\* Effet périmètre : + 4 % ; effet de change : - 3,8 %

### La croissance du chiffre d'affaires s'est appuyée sur les facteurs suivants :

→ Une progression en base homogène du chiffre d'affaires de 8 % sur l'exercice, répartie entre 8,5 % au premier semestre et 7,5 % au second semestre. Elle traduit :

- une hausse des volumes de l'ordre de 5 % ;
- l'amélioration du mix produit liée au bon développement des verres progressifs (Varilux Physio®, Definity®, Anateo®/Accolade™), des verres à moyens et hauts indices, des verres photochromiques et des traitements antireflet.

→ Un **effet de change négatif (- 3,8 %)**, essentiellement imputable à la baisse du dollar américain face à l'euro.

→ Un **effet de périmètre (+ 4 %)** traduisant le dynamisme de la stratégie d'acquisition du groupe.

En 2007, Essilor a finalisé 16 opérations de croissance externe pour un apport de chiffre d'affaires de 160 millions d'euros en année pleine. La moitié de ces transactions a été conduite aux Etats-Unis, pour un chiffre d'affaires additionnel de 91,5 millions d'euros. Cette dynamique est commune à l'ensemble des régions, avec des acquisitions en Europe (France, Royaume-Uni, Scandinavie), en Asie (Singapour, Chine), au Brésil et au Canada.

### Toutes les zones géographiques ont connu un développement rapide de leurs activités :

→ Maintien d'une croissance soutenue en **Europe (+ 6,2 % en base homogène)**

La croissance en Europe s'est maintenue à un niveau élevé, grâce aux effets conjugués d'une forte augmentation des verres progressifs et d'un renforcement du groupe dans les chaînes d'optique. Les meilleures performances ont été réalisées par l'Europe du Centre et l'Europe du Sud.

→ Poursuite de la forte expansion en **Amérique du Nord (+ 8,1 % en base homogène)**

Aux Etats-Unis, Essilor a continué à bien se développer, notamment à travers son réseau de laboratoires de prescription, appuyé sur le dynamisme des opticiens/optométristes indépendants. L'élargissement de l'offre produit au Canada a également permis d'y afficher de très bons résultats.



→ L'Asie tirée par la Chine et l'Inde (+ 13,4 % en base homogène)

En Chine comme en Inde, Essilor a conjugué un taux de croissance très élevé avec une amélioration du mix produit. Au Japon, les verres progressifs ont permis à Nikon-Essilor de gagner des parts de marché, en particulier auprès des grandes chaînes d'optique. La Corée du Sud, l'Australie et la Nouvelle-Zélande ont réalisé un bel exercice.

→ Amélioration du mix produit en Amérique latine (+ 15,6 % en base homogène)

Le Brésil, le Mexique et l'Argentine ont connu une croissance soutenue grâce au fort développement des produits à valeur ajoutée.

-----  
**Une conférence téléphonique aura lieu ce jour à 9 heures en français.**

Le numéro à composer est : 01 70 99 34 68 - Code : 5402701

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20080124-208C576F/fr/>

**Une autre conférence suivra à 10 heures en anglais.**

Le numéro à composer est : 00 44 845 634 0041 - Code : 3141558

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20080124-208C576F/en/>

-----  
Prochain rendez-vous : **Les résultats annuels 2007 seront publiés le 6 mars 2008.**

-----  
*Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux<sup>®</sup>, Crizal<sup>®</sup>, Essilor<sup>®</sup> et Definity<sup>®</sup>, une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 15 sites de production, de ses 270 laboratoires de prescription ( finition des verres) et de ses réseaux de distribution.*

*L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.*

*Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF.FP.*

-----  
**Relations Investisseurs et Communication Financière**

**Véronique Gillet – Sébastien Leroy**

**Tél. : 01 49 77 42 16**

**www.essilor.com**