



COMMUNIQUE

7,9 % de croissance hors change au 1^{er} semestre **Forte reprise de l'activité en Europe au cours du 2^{ème} trimestre** **Nouvelles acquisitions**

Charenton-le-Pont (21 juillet 2005) – Au 30 juin, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit comme suit :

<i>en millions d'euros</i>	1^{er} sem. 2005	1 ^{er} sem. 2004	Variation	Variation hors
	IFRS	IFRS	publiée	effet de change
Chiffre d'affaires consolidé	1 182,6	1 108,3	+ 6,7 %	+ 7,9 %

L'écart entre le chiffre d'affaires publié du 1^{er} semestre 2004 (qui s'élevait à 1 134 millions d'euros) et le chiffre d'affaires semestriel 2004 équivalent IFRS retraité provient principalement de la déduction, selon les normes IFRS, des escomptes de règlements et des commissions commerciales.

Le groupe enregistre un très bon deuxième trimestre avec une croissance homogène de ses ventes de +8,1%, ce qui porte celle du semestre à +4,7 %. L'Europe, comme nous l'anticipions, s'est nettement redressée ; les autres régions continuent sur leur lancée. Il convient de rappeler que la base de comparaison avec le premier semestre 2004 était haute.

L'activité a bénéficié du lancement de nouveaux produits. Parmi les plus significatifs, la nouvelle gamme de verres photochromiques Transitions[®] a été lancée en matériaux à hauts indices dans toutes les régions du monde. Le traitement anti-reflet, anti-salissure Crizal[®] Alizé[™] a été proposé en Asie et enfin, Varilux[®] Ellipse[™] (verre progressif pour petites montures) s'est déployé dans le monde entier.

L'effet de périmètre (+ 3,2 %) recouvre, pour la plus grande partie, les acquisitions effectuées en cours d'année 2004 ainsi que les premières acquisitions de 2005 (notamment Vision-Craft Inc. et Midland Optical aux Etats-Unis).

L'effet de change reste négatif mais se réduit de manière significative au 2^{ème} trimestre pour atteindre - 1,1 % au 30 juin. Cette tendance est principalement due à la remontée du dollar américain face à l'euro.



Chiffre d'affaires par région (normes IFRS) :

<i>en milliers d'euros</i>	1 ^{er} semestre 2005	1 ^{er} semestre 2004	Variation publiée	Croissance en base homogène (*)
Europe	563 153	541 242	+ 4 %	+ 2 %
Amérique du Nord	490 448	457 176	+ 7,3 %	+ 5,9 %
Asie-Océanie	94 872	84 364	+ 12,5 %	+ 10,9 %
Amérique latine	34 173	25 529	+ 33,9 %	+ 19,6 %

(*) à structure et taux de change comparables

Toutes les régions ont contribué à cette dynamique de croissance :

- L'Europe, après un premier trimestre morose (- 3,4 % en base homogène), a réalisé un excellent deuxième trimestre avec un redressement très net de ses principaux marchés et un retour de l'Allemagne à des niveaux d'activité normaux.
- L'Amérique du Nord a confirmé un bon rythme de croissance tout au long du semestre, particulièrement au niveau de l'activité des laboratoires de prescription aux Etats-Unis.
- La progression des ventes a été forte en Amérique latine et en Asie-Océanie, notamment en Inde et en Chine. La hausse du real brésilien par rapport au premier semestre 2004 est à l'origine d'un effet de change positif de 14,3 % sur le chiffre d'affaires de l'Amérique latine.

Perspectives 2005

Après une accélération prévisible de son activité au deuxième trimestre, soutenue par la qualité de son mix produit, Essilor a pu réaliser à fin juin une progression encourageante de ses ventes. Cette performance permet au groupe d'envisager avec confiance la deuxième partie de l'année.

Essilor poursuit sa stratégie de croissance externe

BBGR, filiale d'Essilor, a finalisé l'acquisition de son distributeur italien ATR MEC Optical et franchit ainsi une nouvelle étape dans sa stratégie visant à renforcer sa présence sur les principaux marchés européens.

Société familiale créée en 1984, ATR MEC Optical emploie une centaine de personnes et commercialise la gamme des verres BBGR depuis plus de 5 ans. Le chiffre d'affaires d'ATR MEC Optical s'élevait à près de 11 millions d'euros en 2004. ATR MEC Optical dispose également de deux laboratoires de prescription, situés à Milan et à Rome. Ses clients sont principalement des opticiens indépendants et des groupements d'achats. ATR MEC Optical conservera son équipe de direction actuelle. Cette acquisition va permettre à BBGR de devenir un acteur complet sur le marché italien.



Essilor of America, filiale d'Essilor aux Etats-Unis, vient de prendre des participations majoritaires dans deux laboratoires de prescription, distributeurs de la marque Varilux®.

- **Jorgenson Optical Supply Company**, situé près de Seattle, dans l'Etat de Washington, a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 7,6 millions de dollars et emploie 55 personnes.

Cette acquisition va permettre au groupe d'améliorer son service aux opticiens/optométristes dans cet Etat où il n'était pas encore présent.

- **Optical One**, dont le chiffre d'affaires s'élevait à 8,6 millions de dollars (clôture à mars 2005), est implanté dans l'Ohio. Optical One, qui emploie 53 personnes, viendra renforcer la présence d'Essilor dans cette région, en complément de Select Optical, acquis en 2004.

Par ailleurs, Essilor vient d'obtenir **l'accord des autorités américaines de la concurrence pour l'acquisition, déjà annoncée le 8 juin dernier, de l'activité verres ophtalmiques de The Spectacle Lens Group**, division de Johnson & Johnson Vision Care, Inc. L'acquisition devrait être finalisée dans les jours qui viennent.

Essilor étend son réseau de laboratoires de prescription en Inde.

Essilor a pris une participation majoritaire dans **Delta Lens Private Limited**, laboratoire de prescription situé à Mumbai (ex-Bombay), dont le chiffre d'affaires atteint près de 2 millions de dollars. Delta Lens est présent sur le segment haut de gamme du marché. Réputé pour la qualité de son service, Delta Lens conservera son équipe de direction actuelle. Après l'acquisition de Vijay Vision en 2004, Essilor continue ainsi d'étendre son réseau de laboratoires de prescription à Mumbai, une des villes les plus importantes du continent indien.

Prochain rendez-vous 2005

Résultats du 1^{er} semestre : 8 septembre.

*Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux^o, Crizal^o, Airwear^o et Essilor^o, une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents. L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.
Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP.*

Relations Investisseurs et Communication Financière

Tél. : 01 49 77 42 16

www.essilor.com