



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2004 :**  
**+ 13,6 % hors change**

-----

### **Trois nouvelles acquisitions de laboratoires de prescription aux Etats-Unis et en Australie**

Charenton-le-Pont (21 juillet 2004) -- Au 30 juin 2004, le chiffre d'affaires consolidé provisoire d'Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2004</b>	1 <sup>er</sup> semestre 2003	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 133,1</b>	1 031,2	+ 9,9 %

**En base homogène, la croissance s'est établie à + 7,6 %.**

La première partie de l'année s'est déroulée dans un contexte positif pour le marché mondial de l'optique. La demande pour les verres à fort contenu technologique a continué d'augmenter à un rythme soutenu, ce qui s'est reflété dans une amélioration sensible du mix produit d'Essilor.

Les nouveaux produits, Crizal® Alizé™ (traitement antireflet), Varilux® Ellipse® (verre progressif pour petites montures) et Varilux® Ipseo™ (verre progressif personnalisé) rencontrent beaucoup de succès dans tous les pays. Il en est de même pour le lancement en Europe du verre Essilor à ultra haut indice 1,74.

**L'effet de périmètre (+ 6 %)** englobe, pour la majeure partie, les sociétés acquises en 2003 ainsi que les premières acquisitions de 2004 (Dunlaw Optical, Spectrum Optical et Tri Supreme).

Compte tenu d'un **effet de change de - 3,8 %**, la croissance réelle du chiffre d'affaires consolidé revient à 9,9 %.

## Chiffre d'affaires par région

<i>en millions d'euros</i>	1 <sup>er</sup> sem. 2004	1 <sup>er</sup> sem. 2003	<i>Croissance à taux de change et périmètre constants</i>
Europe	<b>558,1</b>	505,7	+ 5,3 %
Amérique du Nord	<b>463,3</b>	429,5	+ 8,8 %
Asie Océanie	<b>86,2</b>	73,9	+ 13,7 %
Amérique latine	<b>25,5</b>	22,1	+ 19 %

Par région, les faits principaux ont été les suivants:

- L'Europe a bénéficié d'un haut niveau d'activité tout au long du semestre malgré le recul attendu de l'Allemagne (- 15 %). Hors Allemagne, la croissance de l'Europe en base homogène aurait été de 7,4 %. Il faut noter, en particulier, la très bonne performance de la France, ainsi que celle du Royaume-Uni, des pays d'Europe du Sud et de l'Est.
- Aux Etats-Unis, les ventes ont poursuivi leur progression à un rythme élevé.
- En Asie Océanie, les ventes continuent d'être dynamiques, et le Japon renoue avec la croissance.
- L'Amérique latine continue sur sa lancée avec une forte progression en Argentine.

## Croissance externe : trois nouveaux laboratoires de prescription

Aux Etats- Unis, Essilor of America, filiale d'Essilor, a conclu l'acquisition de **Select Optical** et de **Opal-Lite, Inc.** En Australie, Essilor a pris 50 % de **City Optical**.

**Select Optical**, un des plus gros laboratoires indépendants de l'Etat de l'Ohio, est situé à Columbus où il emploie 80 personnes et réalise un chiffre d'affaires en base annuelle de 9,8 millions de dollars. **Opal-Lite** est, depuis de nombreuses années, un distributeur des produits de la marque Varilux® à El Monte, près de Los Angeles, Californie. Son chiffre d'affaires atteint 4,6 millions de dollars et il emploie 44 personnes.

Avec ces acquisitions, Essilor accroît sa présence dans deux zones urbaines importantes et notamment dans le sud de la Californie, un des marchés optiques les plus importants des Etats-Unis.

Ces deux laboratoires conserveront leurs équipes de direction actuelles.



En Australie, Essilor a pris 50 % de **City Optical**, un des tout premiers laboratoires indépendants d'Australie. Implanté à Reversby, près de Sydney, City Optical emploie 23 personnes et ses ventes représentent 6 millions de dollars australiens (3,6 millions d'euros). Associé à Essilor, City Optical va pouvoir offrir une gamme de produits élargie à ses clients optométristes/opticiens avec les verres à haute technologie d'Essilor et les traitements notamment antireflet Crizal®.

City Optical continuera d'opérer de façon indépendante sous la direction de son dirigeant actuel.

-----  
*Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux®, Crizal®, Airwear® et Essilor®, une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 18 sites de production, de 173 laboratoires de prescription ( finition de verres) et de ses réseaux de distribution. Essilor est coté sur le marché Euronext à Paris (ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP).*  
-----

**Relations Investisseurs et Communication Financière**

**Véronique Gillet**

**Tél.: 01 49 77 42 16**

**[www.essilor.com](http://www.essilor.com)**