



COMMUNIQUE

Chiffre d'affaires 2006 : + 11 %

Une croissance organique record de 8,1 %

**Nouvelles opérations de croissance externe
en France et aux Etats-Unis**

Charenton-le-Pont (le 25 janvier 2007) -- Au 31 décembre 2006, le chiffre d'affaires consolidé provisoire d'Essilor, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit à 2 690 millions d'euros en hausse de 11 % par rapport à 2005.

En 2006, dans un marché favorable pour les verres ophtalmiques, le groupe a largement bénéficié du succès mondial de Varilux Physio®, son verre progressif généraliste lancé en début d'exercice, et renforcé ses parts de marché dans toutes les régions.

Dans ce contexte, Essilor confirme une nouvelle augmentation de ses résultats et de sa rentabilité en 2006 par rapport à 2005.

Chiffre d'affaires consolidé

<i>En millions d'euros</i>	2006	2005	Variation publiée	Variation en base homogène	Effet de périmètre	Effet de change
Chiffre d'affaires consolidé au 31/12	2 690,0	2 424,3	+ 11,0 %	+ 8,1 %	+ 3,2 %	- 0,3 %
Chiffre d'affaires consolidé au 4 ^{ème} trimestre	667,3	621,2	+ 7,4 %	+ 8,8 %	+ 3,1 %	- 4,5 %

La croissance du chiffre d'affaires résulte des facteurs suivants :



- Une progression en base homogène de + 8,1 % sur l'exercice bien répartie entre le 1^{er} semestre (+ 8,7 %) et le 2^{ème} semestre (+ 7,5 %). Elle reflète :
 - une forte hausse des volumes de l'ordre de 7 %,
 - une amélioration du mix produit liée au succès de Varilux Physio® et à une bonne croissance des verres progressifs, des verres organiques à très hauts indices et en polycarbonate ainsi que des valeurs ajoutées (verres antireflet et photochromiques).

- Un effet de change légèrement négatif (- 0,3 %) dû à la baisse du yen et des dollars américain et australien par rapport à l'euro.

- Un effet périmètre de 3,2 %, provenant de l'apport des sociétés acquises en 2005 et 2006 -principalement aux Etats-Unis, en Inde et à Taïwan- qui ont contribué pour 77,6 millions d'euros au chiffre d'affaires du groupe. En 2006, Essilor a réalisé 22 acquisitions dont 14 aux Etats-Unis.

Chiffre d'affaires par région

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2006	31/12/2005	Variation publiée	Variation en base homogène
Europe	1 207,9	1 120,4	+ 7,8 %	+ 6,6 %
Amérique du Nord	1 156,7	1 025,1	+ 12,8 %	+ 9,4 %
Asie Océanie	233,0	202,1	+ 15,3 %	+ 8,7 %
Amérique latine	92,4	76,7	+ 20,4 %	+ 10,4 %
Total	2 690,0	2 424,3	+ 11,0 %	+ 8,1 %

- Un retour à une croissance soutenue en Europe
Le groupe a réalisé une belle année, notamment avec le lancement de Varilux Physio® dans le réseau Essilor. La France, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et les pays d'Europe de l'Est ont enregistré les meilleurs scores.

- Une forte dynamique en Amérique du Nord
Aux Etats-Unis, la croissance est restée forte tout au long de l'année, particulièrement dans les réseaux de vente aux opticiens et aux laboratoires indépendants. Le Canada a également fait un très bon exercice.



➤ Une activité bien orientée dans le reste du monde

En Asie, la croissance a été tirée par les performances de la Chine et de l'Inde ainsi que par une bonne reprise en Australie. Au Japon, dans un marché stable, Nikon-Essilor a enregistré une légère augmentation de ses ventes et gagné des parts de marché. En Amérique latine, l'Argentine a fortement progressé.

Trois opérations de croissance externe

Essilor complète son réseau international de distributeurs grossistes avec Novacel

Après l'acquisition des sociétés Nassau aux Etats-Unis et LTL en Italie, Essilor a étendu son réseau international de grossistes distributeurs par une prise de participation dans le groupe français **Novacel**.

Ce partenariat, en totale indépendance vis-à-vis des réseaux Essilor et BBGR existants, permettra au groupe de proposer des offres alternatives de produits et de services, tout en assurant la pérennité d'un acteur reconnu du marché.

Le groupe Novacel, fondé en 1994, distribue en Europe et en France une gamme complète de verres sous ses marques propres et est doté d'un laboratoire de prescription. Il a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de l'ordre de 39 millions d'euros, et emploie 280 personnes. L'équipe de direction actuelle restera à la tête de Novacel et conservera son autonomie opérationnelle.

Deux laboratoires de prescription aux Etats-Unis

Aux Etats-Unis, Essilor of America, filiale d'Essilor, a acheté deux nouveaux laboratoires de prescription, distributeurs des produits Varilux®.

- Fin 2006 : **Peninsula Optical Lab Inc.**, à Seattle, Washington, qui réalise un chiffre d'affaires de 5,5 millions de dollars et emploie 40 personnes.
- Début 2007 : **Beitler McKee Optical Company**, à Pittsburgh, Pennsylvanie, dont les ventes s'élèvent à 13 millions de dollars et les employés à 78.



Une conférence téléphonique aura lieu aujourd'hui à 9 heures.

Le numéro de téléphone est : 01 72 28 10 99

Elle sera retransmise en différé sur Internet et accessible par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20070125-A60279DB/fr>

Prochain rendez-vous :

Les résultats annuels 2006 seront publiés le 8 mars 2007.

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux[®], Crizal[®], Airwear[®] et Essilor[®], une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme. Essilor est présent sur les cinq continents au travers de ses 16 sites de production, de ses 215 laboratoires de prescription (finition des verres) et de ses réseaux de distribution.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR 0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EF FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet

Tél. : 01 49 77 42 16