



## 50<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE DE VARILUX

Inventés par Bernard Maitenaz en 1959, les verres Varilux<sup>®</sup> ont été les premiers verres progressifs disponibles sur le marché. Ils sont aujourd'hui les verres progressifs les plus prescrits au monde : un nouveau porteur toutes les 4 secondes.

Depuis cette invention, des progrès considérables en optique, mathématique et processus de fabrication ont permis la création de nouvelles générations de verre progressifs aux approches de conception très différents.

Entre 1959 et 2008, 6 générations de Varilux<sup>®</sup> ont été lancées dans le monde, dont les plus récents Varilux<sup>®</sup> Ipseo<sup>®</sup> et Varilux Physio<sup>®</sup>.

Le **SILMO 2008**, qui débute à Paris le 30 Octobre, est l'occasion pour Essilor de lancer le coup d'envoi des célébrations de ce cinquantième anniversaire.



Les visiteurs du Salon mondial de l'optique pourront ainsi vivre la **Varilux Experience**, un voyage virtuel dans la vision naturelle. Au sein d'un théâtre doté d'une salle de cinéma où est projeté un film en 3D, le visiteur muni de lunettes stéréo polarisées est invité, en tant qu'acteur principal, à suivre le parcours initiatique d'un jeune presbyte.

Progressivement, il expérimente la vision proposée par des verres simples foyer, doubles foyers et progressifs standards jusqu'à ressentir la supériorité de vision permise par les verres Varilux<sup>®</sup>.





Outil de simulation, la réalité virtuelle, permet aujourd'hui de percevoir et d'interagir en 3D de façon multi sensorielle. Cet outil ouvre des champs d'investigation très vastes dans le domaine de l'optique ophtalmique et permet d'envisager la conception de verres de plus en plus performants. Le dernier-né de la marque Varilux : Varilux<sup>®</sup> Ipseo<sup>®</sup> New Edition a bénéficié de toutes ces recherches.

Afin d'incarner plus lisiblement ses valeurs d'innovation et de modernité, Essilor a décidé cette année de moderniser l'ensemble de ses logos. La nouvelle identité visuelle d'Essilor et de ses marques Varilux<sup>®</sup> et Crizal<sup>®</sup> viendra renforcer la puissance et la force de l'identité du Groupe.



**VARILUX<sup>®</sup>**  
un verre essilor

**Crizal<sup>®</sup>**  
un verre essilor

Plus d'informations sur le SILMO 2008 : [www.silmo.fr](http://www.silmo.fr)